



Motiva

KESTÄVÄN KEHITYKSEN YHTIÖ

Yritysten energiatulevaisuuden näkymät

Kysely energiatehokkuussopimukseen liittyneille yrityksille
Yhteenveto tuloksista

Huhtikuu 2019



Johdanto

- Motivan teettämä kysely selvittää energiatehokkuussopimuksessa mukana olevien yritysten näkemyksiä energiatehokkuuden nykytilasta ja tulevaisuudesta.
- Kysely lähetettiin 888 henkilölle. Kyselyyn saatiin 193 vastausta. Vastausaste oli 22 %.
- Tiedot kerättiin 31.1. – 13.2.2019 välisenä aikana sähköisenä kyselynä.
- Kyselyn toteutti Sales Questor Oy.
- Työn rahoitti Energiavirasto.

Kyselyn teemat



1. ENERGIATEHOKKUUDEN & ILMASTOTOIMIEN MERKITYS

2. ENERGIATEHOKKUUDEN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

3. MERKITTÄVIMMÄT SYYT ENERGIATEHOKKUUS-INVESTOINTEIHIN

4. TULEVAT ENERGIATEHOKKUUDEN INVESTOINTIKOhteet

5. TULEVAT ENERGIARATKAISUJEN INVESTOINTIKOhteet

6. ENERGIARATKAISUN HANKINTA PALVELUNA

7. ENERGIATEHOKKUUS PALVELUNA

8. LÄMMÖN/POLTTOAINEIDEN KORVAAMINEN SÄHKÖLLÄ

9. UUDEN TEKNOLOGIAN KÄYTTÖÖNOTTO

10. ENERGIATEHOKKUUS & DIGITALISAATIO

11. ENERGIATEHOKKUUS-INVESTOINTIEN RAHOITUS

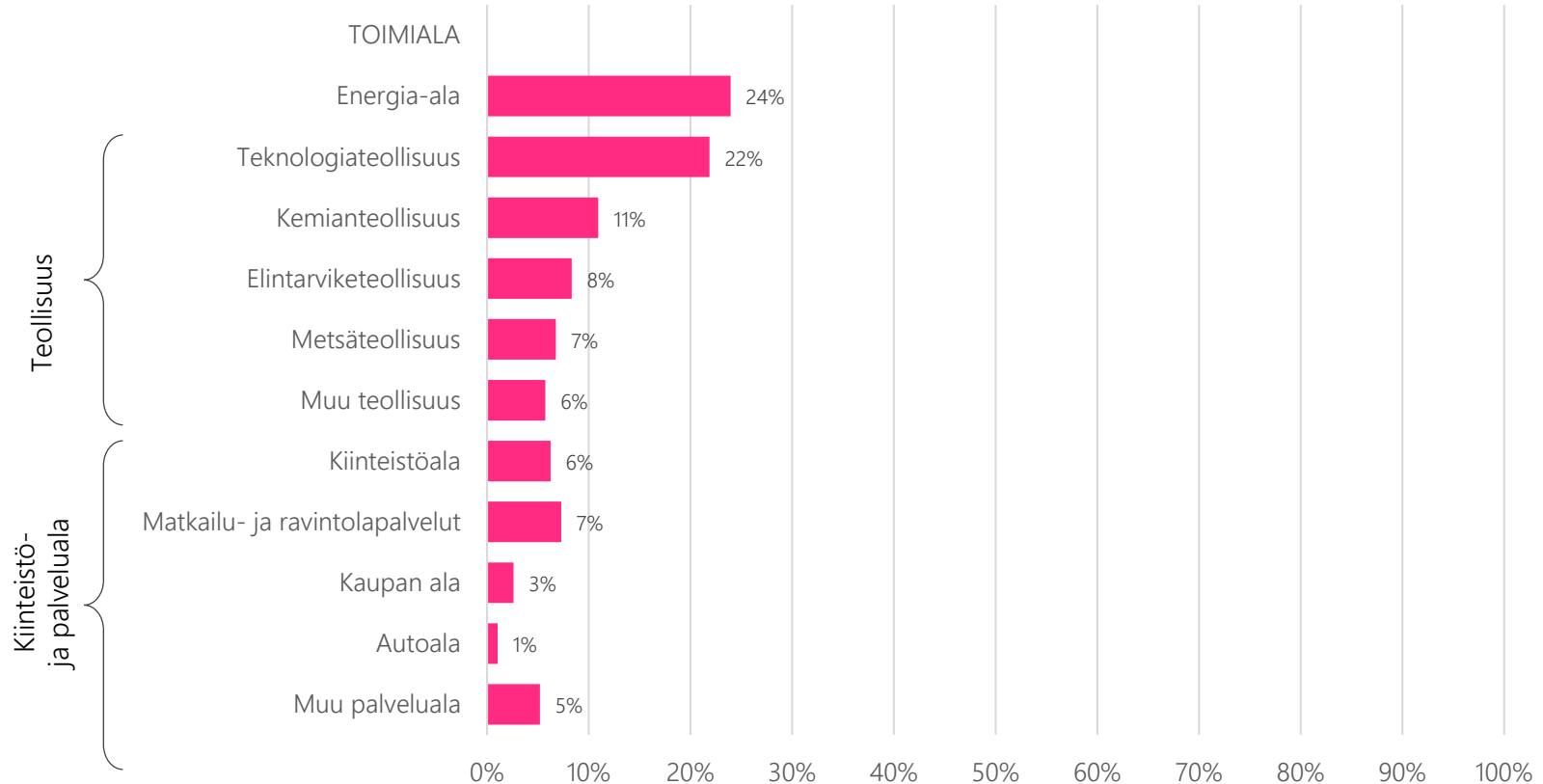
12. INNOVATIIVISET JA KOKEILEVAT ENERGIATEHOKKUUSRATKAISUT

13. ENERGIATEHOKKUUDEN HUOMIOINTI PÄÄTÖKSENTEOSSA

14. YRITYKSEN ENERGIATEHOKKUUSOSAAMINEN

15. ENERGIATEHOKKUUDEN JOHTAMINEN

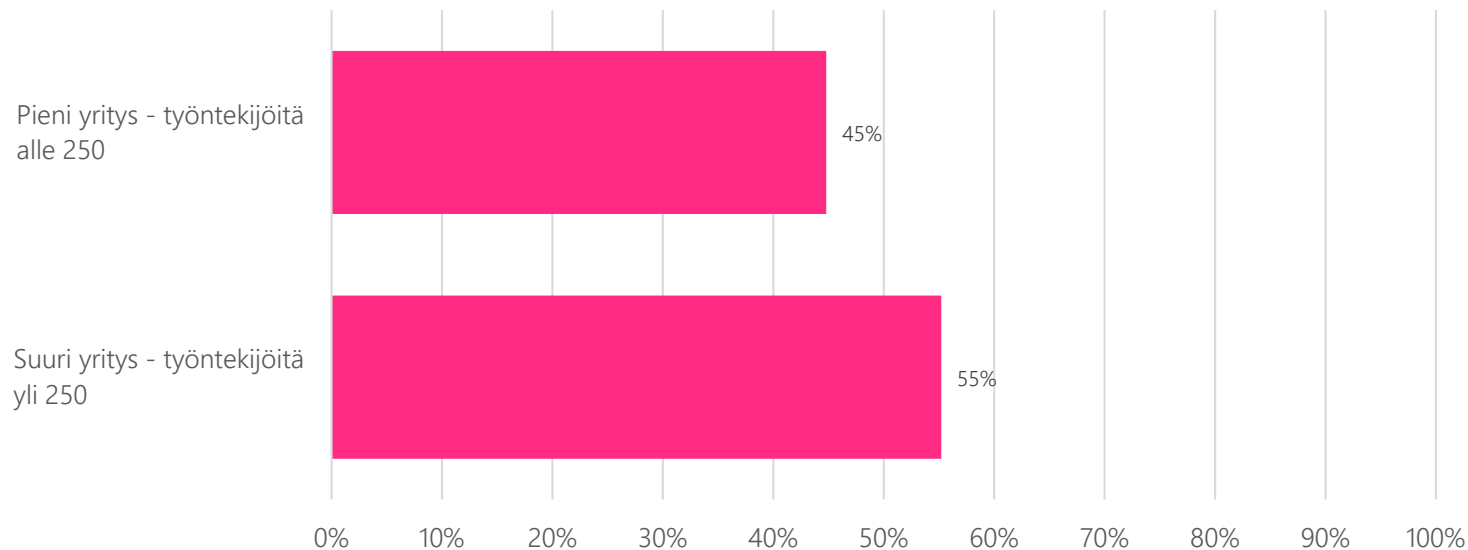
Kohderyhmän rakenne (n=kaikki, 193)



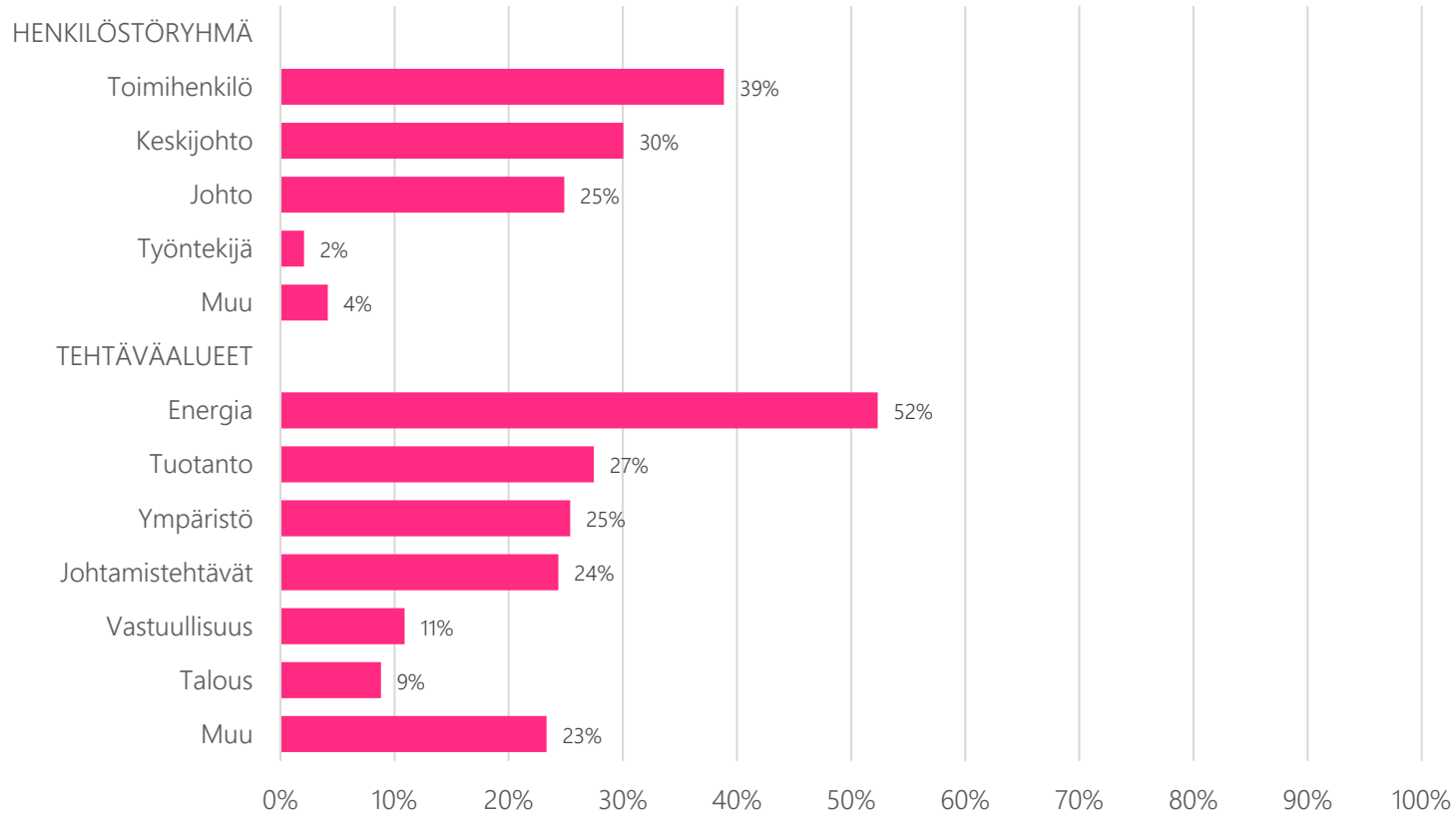
Kohderyhmän rakenne (n=kaikki, 193)



YRITYKSEN KOKO (TYÖNTEKIJÄMÄÄRÄ)



Kohderyhmän rakenne (n=kaikki, 193)





ENERGIATEHOKKUUDEN & ILMASTOTOIMIEN MERKITYS

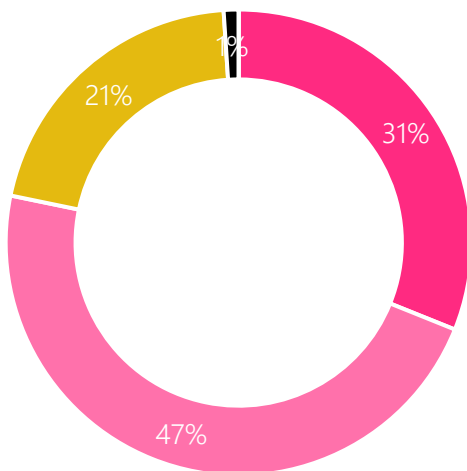
Lähes 80 prosentille kyselyyn vastanneista yrityksistä energiatehokkuudella on erittäin suuri/melko suuri merkitys. Lähes 70 prosentille yrityksistä ilmastopäästöjen vähentämisellä on erittäin suuri/melko suuri merkitys.

Valtaosalle yrityksistä toiminnan energiatehokkuus ja ilmastopäästöjen vähentäminen on tärkeää.

Joka kolmannen mielestä energiatehokkuudella on erittäin suuri merkitys, noin puolelle merkitys melko suuri. Ilmastopäästöjen vähentämisellä on keskimäärin hieman pienempi merkitys, joka kolmannen mielestä vähäinen.

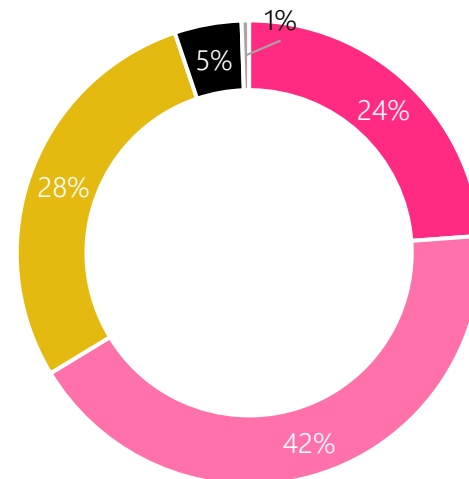


Millainen merkitys energiatehokkuudella on yrityksessänne/toimipisteessäsi? (n= kaikki, 193)



■ Erittäin suuri ■ Melko suuri ■ Melko vähäinen
■ Erittäin vähäinen ■ En osaa sanoa

Millainen merkitys ilmastopäästöjen vähentämisellä on yrityksessänne/toimipisteessäsi? (n= kaikki, 193)



■ Erittäin suuri ■ Melko suuri ■ Melko vähäinen
■ Erittäin vähäinen ■ En osaa sanoa



ENERGIATEHOKKUUDEN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Yli 80 % vastaajista näkee, että yrityksen energiatehokkuus paranee seuraavan 5-10 vuoden aikana.

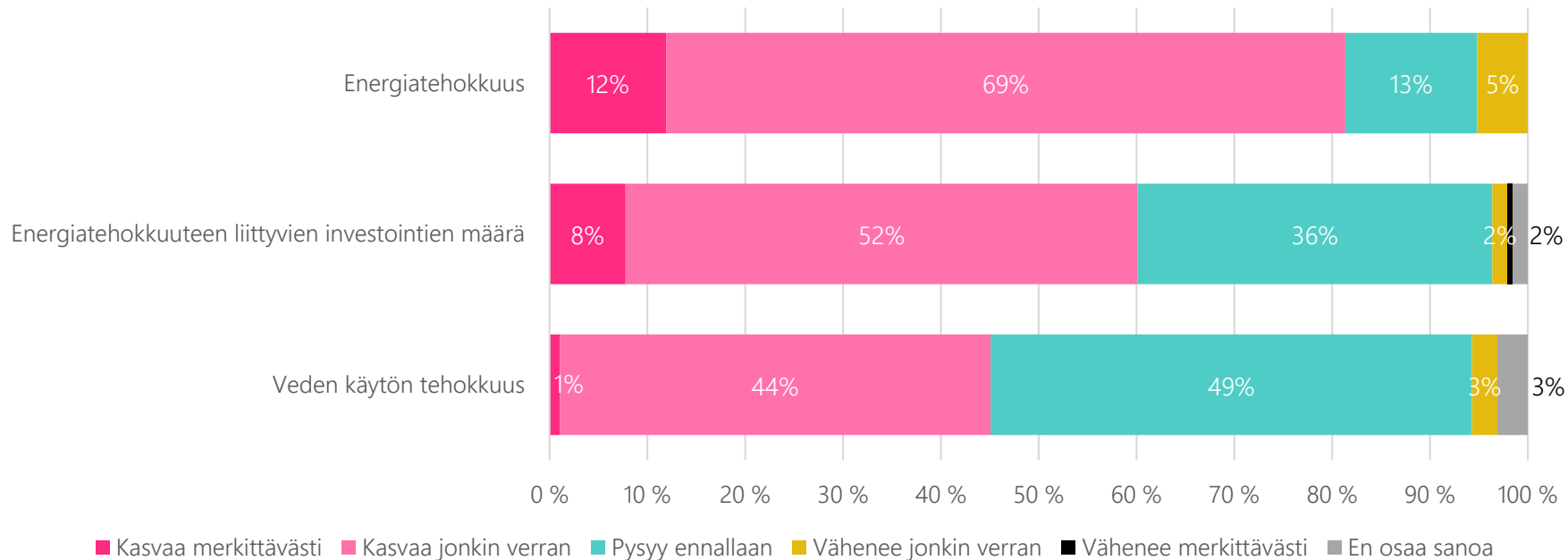
Selkeä enemmistö vastaajista uskoo myös, että yrityksen energiatehokkuusinvestoinnit lisääntyvät ja energiankäytön hiilidioksidipäästöt vähenevät.

Yritysten vastuullinen energiankäyttö on kasvussa.



Yli 80 % uskoo energiatehokkuuden kasvavan, tosin vain joka kahdeksas uskoo merkittävään kasvuun. Energiatehokkuusinvestoinnit ovat kasvussa 60 % yrityksistä.

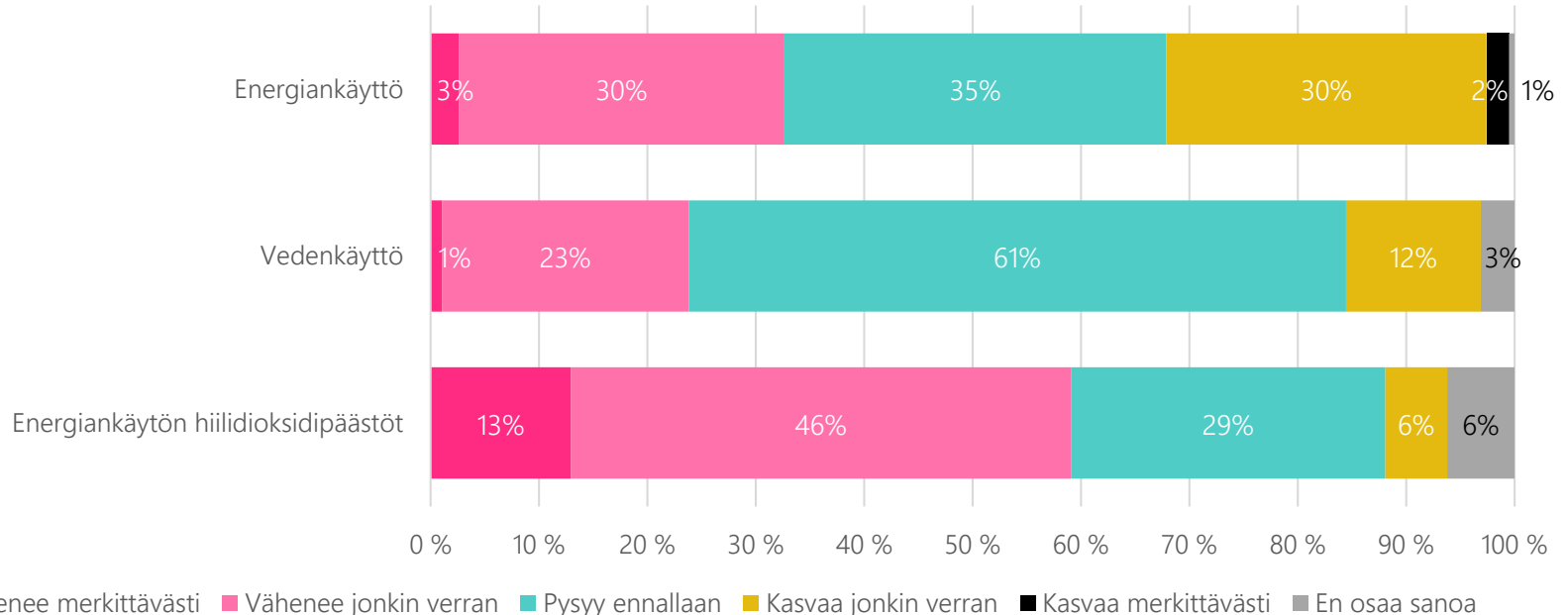
Mikä on näkemyksesi seuraavista koskien yritystänne/toimipistettäsi seuraavan 5-10 vuoden aikana?
(n=kaikki, 193)





Lähes 60 % uskoo vähentävänsä energiankäytön hiilidioksidipäästöjä. Kolmasosa uskoo energiankäytön vähenevän seuraavan 5-10 vuoden aikana.

Mikä on näkemyksesi seuraavista koskien yritystänne/toimipistettäsi seuraavan 5-10 vuoden aikana?
(n=kaikki, 193)





MERKITTÄVIMMÄT SYYT ENERGIATEHOKKUUSINVESTOINTEIHIN

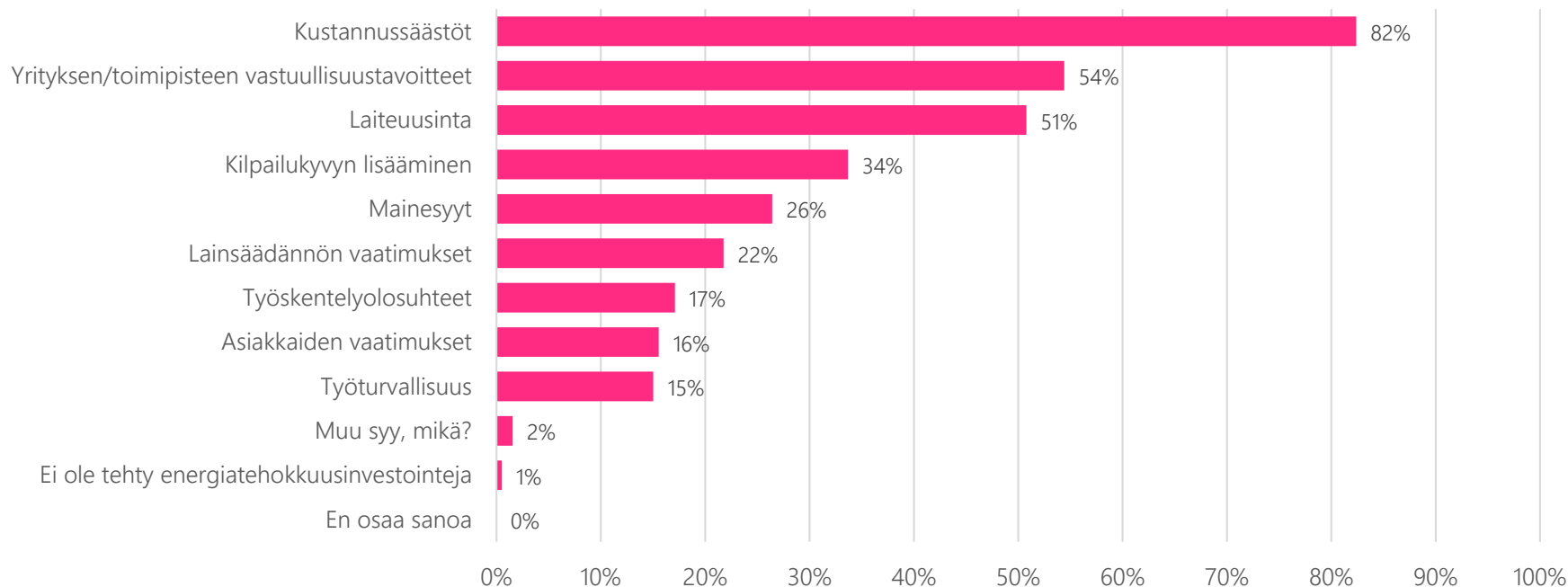
Kustannussäästöt ovat merkittävin kannuste yritysten energiatehokkuusinvestointeihin – yli 80 % vastaajista nimeää sen merkittäväksi syyksi investointiin. Taustalla vaikuttavat myös vastuullisuustavoitteet ja laiteuusinnat.

Rahansäästö on tärkein kannustin.

Neljä viidestä nimeää kustannussäästöt energiatehokkuusinvestointien merkittävänä vaikuttajana. Vastuullisuustavoitteet ja laiteusinnan nimeää joka toinen.



Mitkä ovat näkemyksesi mukaan merkittävimmät vaikuttimet yrityksessä/toimipisteessä viime vuosina toteutuneisiin energiatehokkuusinvestointeihin? (n=kaikki, 193)





TULEVAT ENERGIATEHOKKUUDEN INVESTOINTIKOhteet

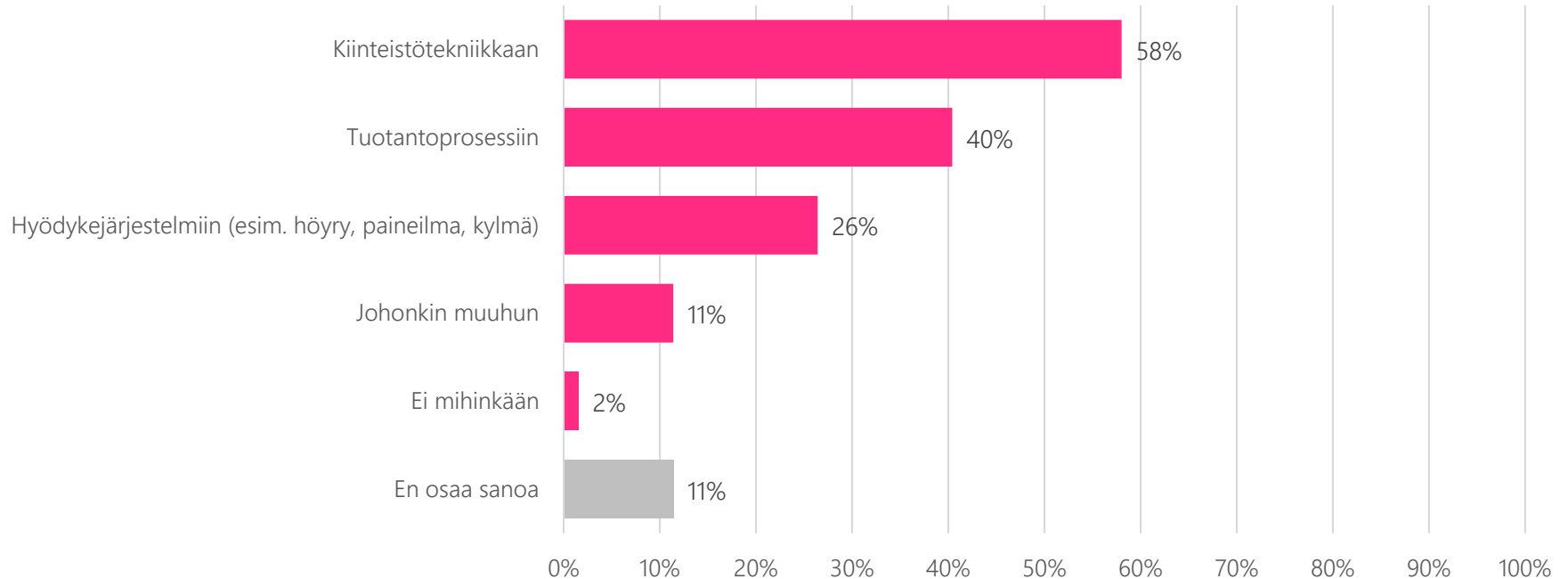
Lähes 60 % yrityksistä arvioi lähivuosien energiatehokkuusinvestointien kohdistuvan kiinteistötekniikkaan. Teollisuudessa ja energia-alalla noin 50 % uskoo investoivansa tuotantoprosessiin.

Energiatehokas kiinteistötekniikka houkuttaa yrityksiä.

Kiinteistötekniikka on yleisin investointialue energiatehokkuuden parantamisessa. Vain 2 % sanoo, ettei energiatehokkuusinvestointeja ole lähitulevaisuudessa.



Minkä seuraavien alueiden energiatehokkuutta parantaviin ratkaisuihin tulette todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessäsi? (n=kaikki, 193)





TULEVAT ENERGIARATKAISUJEN INVESTOINTIKOHTTEET

Yritysten lähitulevaisuuden energiainvestoinnit kohdistuvat aurinkosähköön, lämpöpumppuihin sekä hiilineutraaliutta ja kysyntäjoustoa edistäviin ratkaisuihin.

Eniten kiinnostaa aurinkosähkö.



ENERGIARATKAISUN HANKINTA PALVELUNA

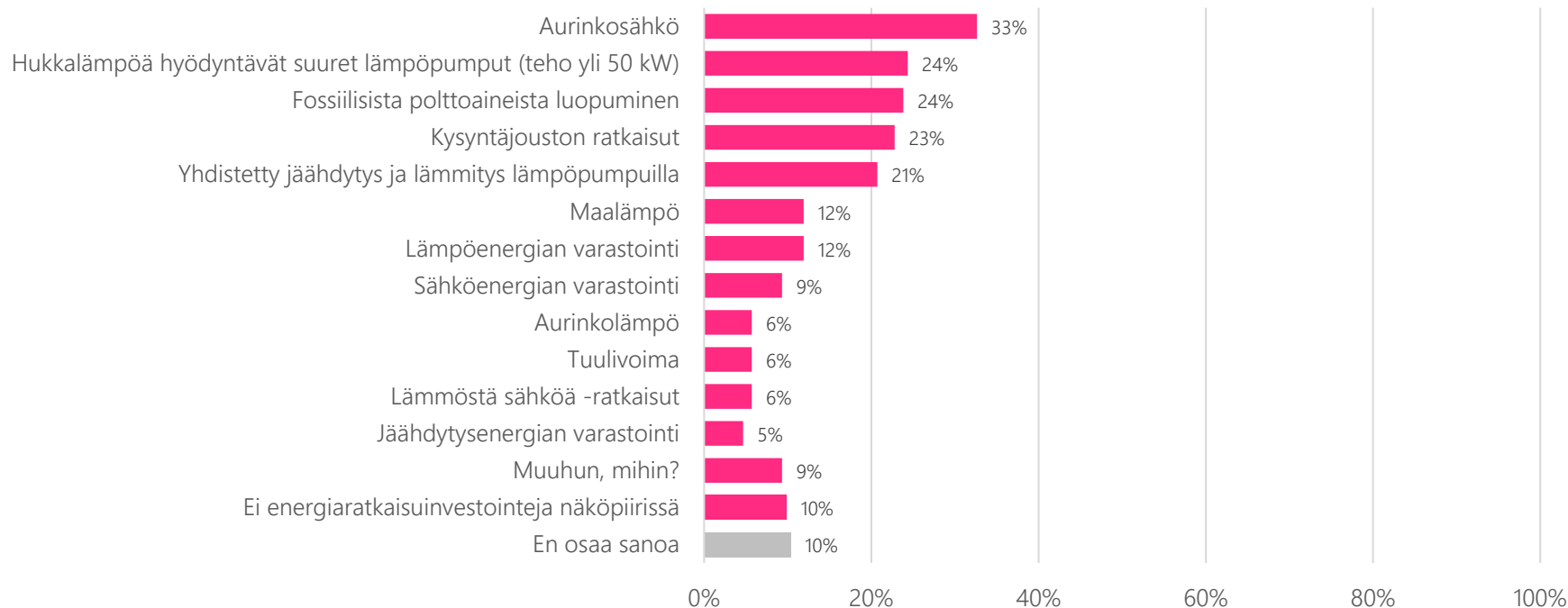
Yli puolet vastaajista kokee, että yritys voisi hankkia energiaratkaisun palveluna. Palvelukumppanuus kiinnostaa erityisesti teollisuuden sekä kiinteistö- ja palvelualan suuria yrityksiä.

Energiaratkaisun hankinta palveluna kiinnostaa.

Aurinkosähköinvestointiin uskoo joka kolmas vastaaja. Joka kymmenes sanoo, ettei energiaratkaisuinvestointeja ole näköpiirissä.



Millaisiin energiaratkaisuihin tulette näkemyksesi mukaan todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessäsi? (n=kaikki, 193)

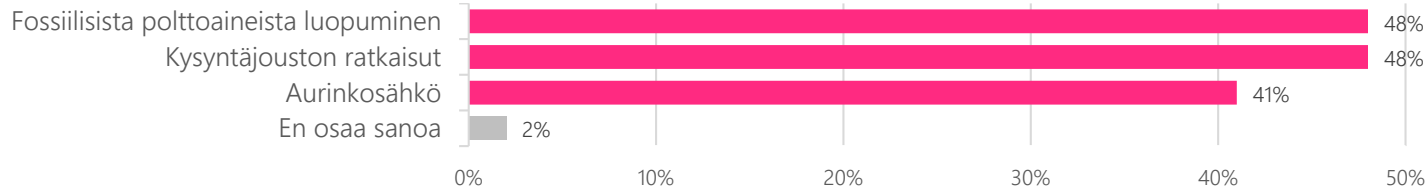


Todennäköisimmät investointikohteet vaihtelevat aloittain. Energia-alalla investointiaikeet ovat hieman suuremmat kuin muilla toimialoilla. Aurinkosähköön uskotaan kaikilla aloilla.

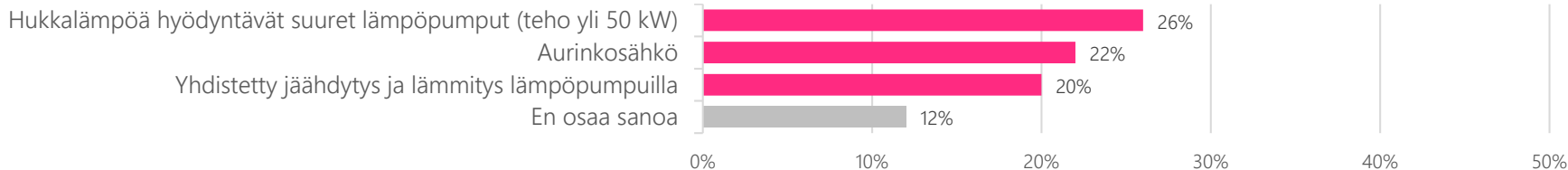


Millaisiin energiaratkaisuihin tulette näkemyksesi mukaan todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessäsi? Kuvassa kolme yleisintä vastausta ja en osaa sanoa -vastaajien osuus.

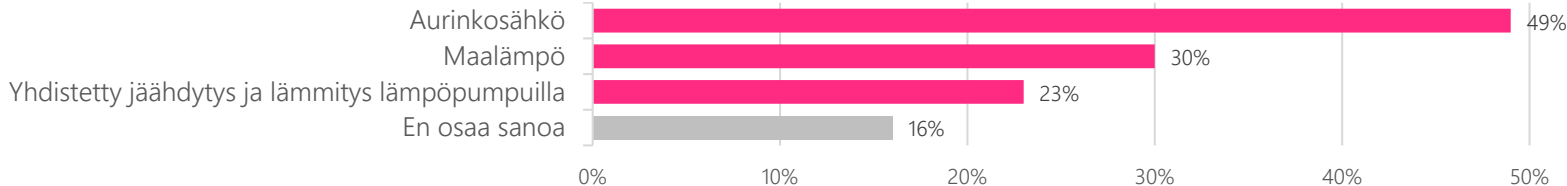
Energia-ala (n=46)



Teollisuus (n=103)



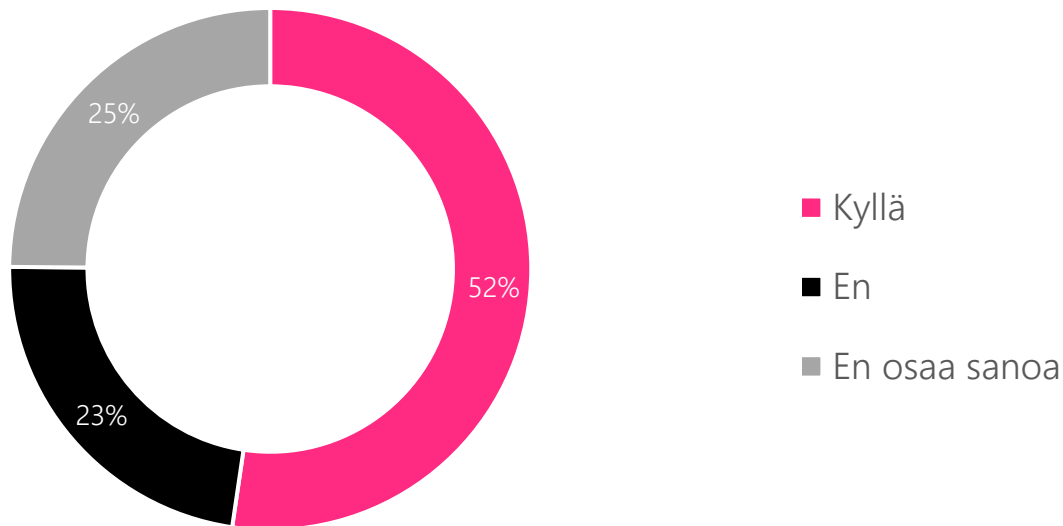
Kiinteistö- ja palveluala (n=43)





Joka toinen kokee, että edustamansa yritys voisi ostaa edellä mainittuja energiaratkaisuja palveluna.

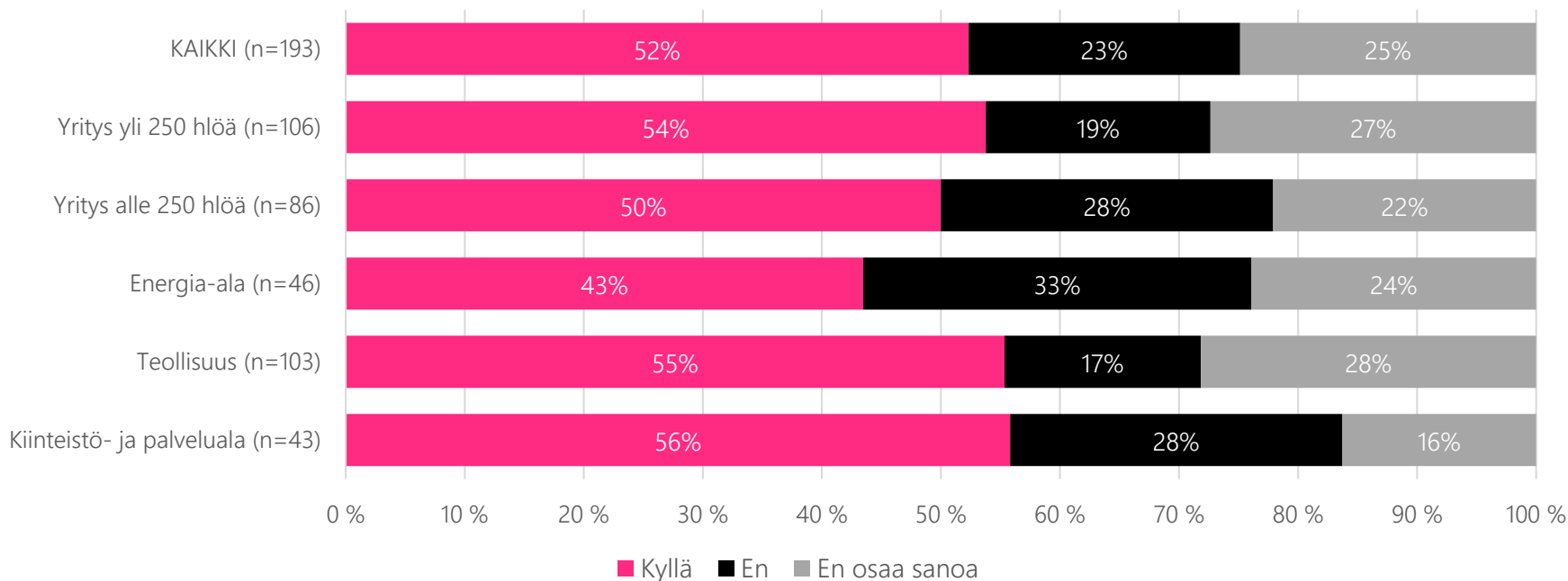
Näetkö, että yrityksenne/toimipisteesi voisi ostaa edellä mainittuja energiaratkaisuja palveluna? (n= kaikki, 193)



Suurissa yrityksissä, teollisuudessa ja palvelualalla suhtautuminen ratkaisun palveluna ostamiseen on hieman myönteisempää kuin pienemmissä yrityksissä ja energia-alalla.



Näetkö, että yrityksenne/toimipisteesi voisi ostaa edellä mainittuja energiaratkaisuja palveluna?





ENERGIATEHOKKUUS PALVELUNA

Vain joka seitsemännellä yrityksellä on energiatehokkuus- tai ESCO-palvelukumppanuuksia. Suhteessa eniten niitä on kiinteistö- ja palvelualalla (30 %). Joka kolmas uskoo palveluiden käytön kasvuun.

Palveluiden käytön kasvuun uskovat erityisesti ne yritykset, joilla on jo kumppanuuksia.

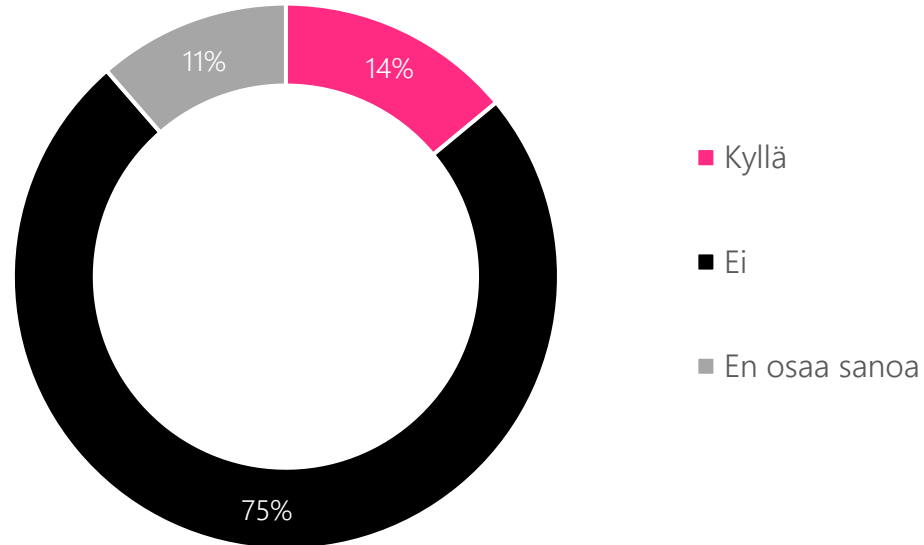


Vain joka seitsemännellä on "Energiatehokkuus palveluna" -kumppanuuksia.

Onko yrityksellänne/toimipisteelläsi "Energiatehokkuus palveluna" kumppanuuksia?
(n= kaikki, 193)

KYSYMYKSEN SELITTEENÄ OLI
LISÄKSI SEURAAVA TEKSTI:

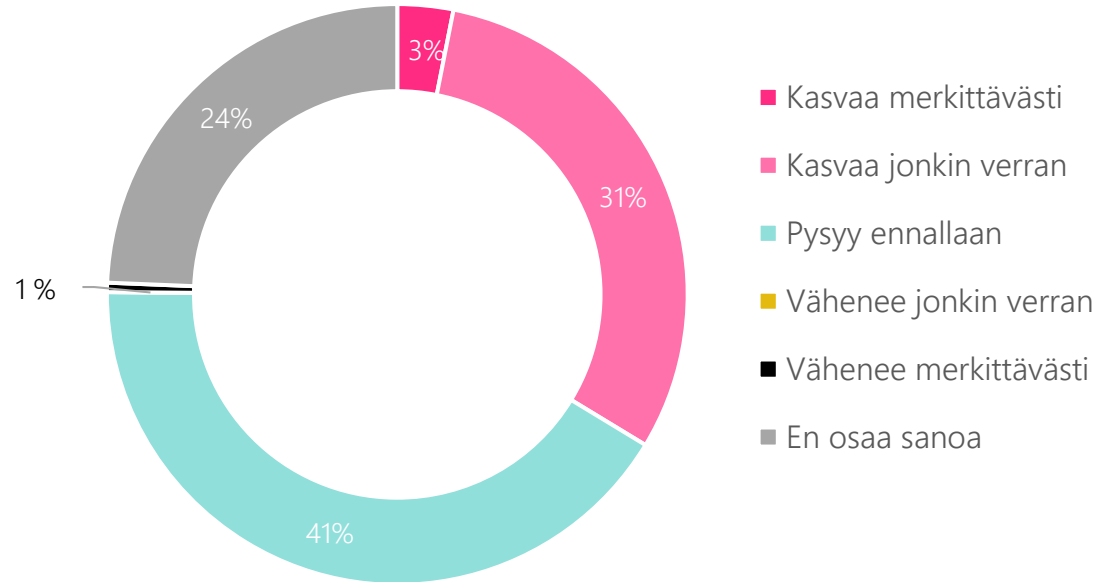
Energiatehokkuus- ja ESCO-palvelut ovat palveluliiketoimintaa, jossa ulkopuolinen energia-asiantuntija toteuttaa asiakasyrityksessä investointeja ja toimenpiteitä energian käytön tehostamiseksi sekä energiansäästämiseksi. Palvelun kustannukset, energiansäästö-investointi mukaan luettuna, maksetaan säästöillä, jotka syntyvät alentuneista energiakustannuksista.





Joka kolmas yritys uskoo kumppanuuksien kasvavan lähitulevaisuudessa ja lähes kukaan ei näe niiden vähenevän.

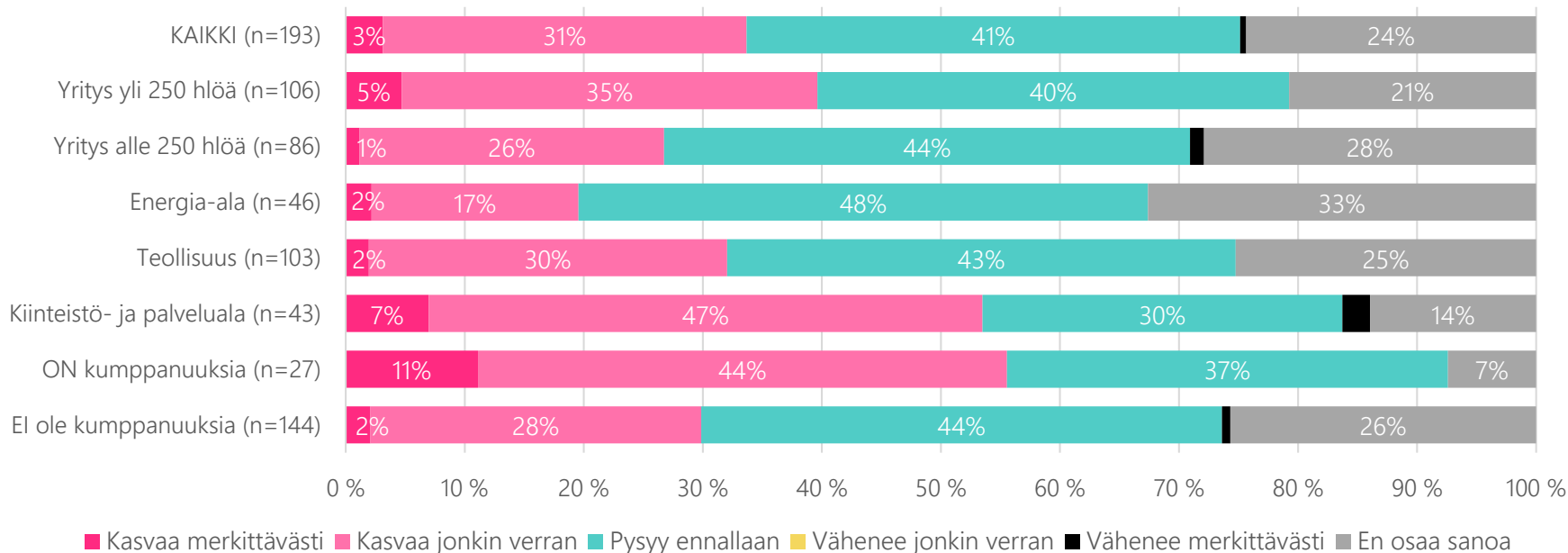
Mikä on näkemyksesi "Energiatehokkuus palveluna" -kumppanuuksista lähitulevaisuudessa yrityksessä/toimipisteessäsi? (n= kaikki, 193)



Kumppanuuksien kasvuun uskotaan erityisesti suurissa yrityksissä sekä kiinteistö- ja palvelualalla. Yli puolet yrityksistä, joilla kumppanuuksia jo on, usko niiden käytön kasvuun eikä yksikään usko vähentävänsä niiden käyttöä.



Mikä on näkemyksesi "Energiatehokkuus palveluna" -kumppanuuksista lähitulevaisuudessa yrityksessä/toimipisteessäsi?





LÄMMÖN/POLTTOAINEIDEN KORVAAMINEN SÄHKÖLLÄ

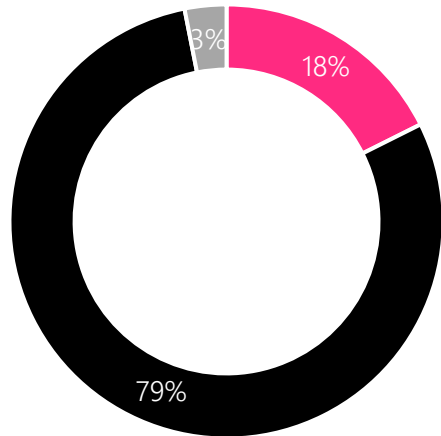
Lähes viidennes on jo korvannut sähköllä polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä. Parhaillaan sitä suunnittelevat 16 % vastanneista yrityksistä.

Polttoaineiden ja lämmön käyttöä sähköllä korvanneista yrityksistä lähes 60 % suunnittelee niiden lisäämistä.

Vajaa viidennes on korvannut polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähkön käyttöä lisäämällä ja joka kuudes suunnittelee sitä.

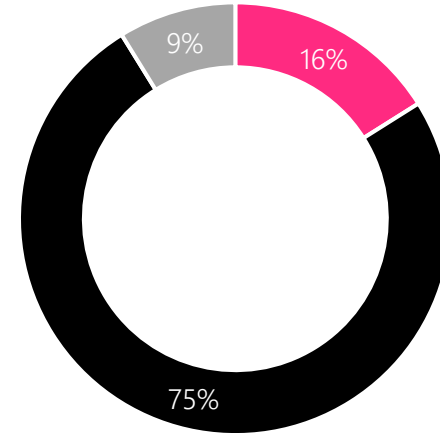


Onko yrityksenne/toimipisteesi korvannut polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähkön käyttöä lisäämällä? (n= kaikki, 193)



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

Suunnitteleeko yrityksenne/toimipisteesi tällä hetkellä polttoaineiden tai primäärilämmön käytön korvaamista sähkön käyttöä lisäämällä? (n= kaikki, 193)

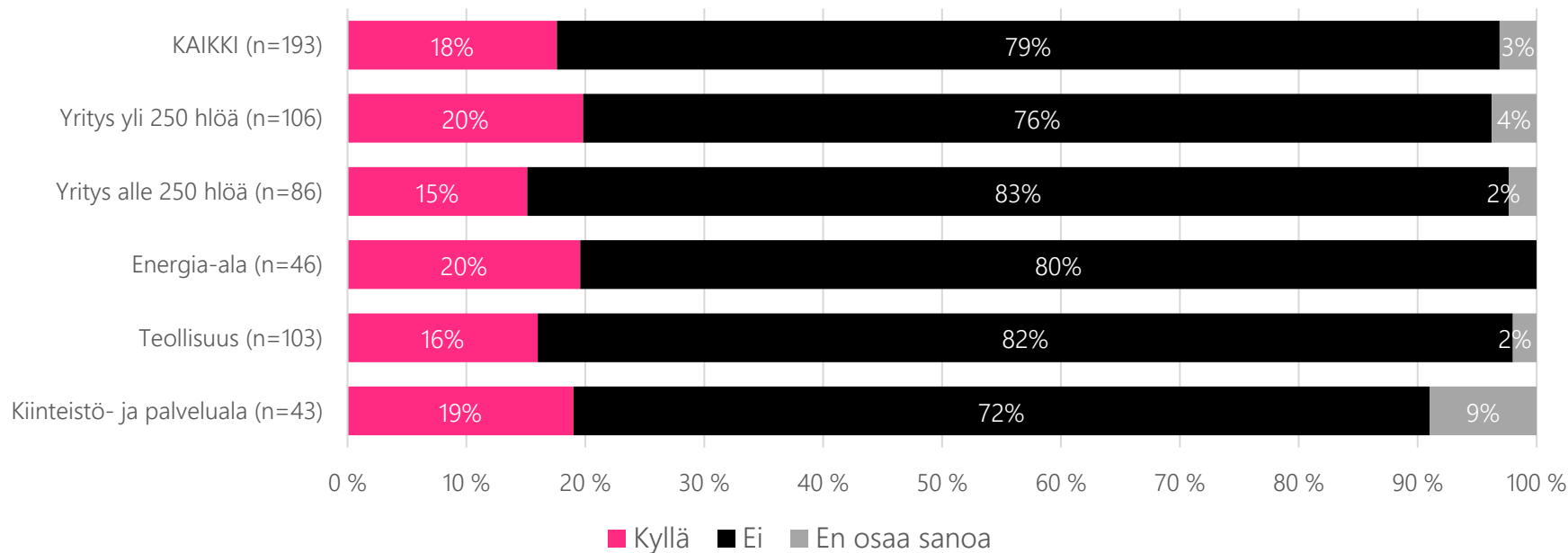


■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

Polttoaineiden tai primäärilämmön käytön korvaaminen sähköllä on lähes yhtä harvinaista kaikissa alaryhmissä.



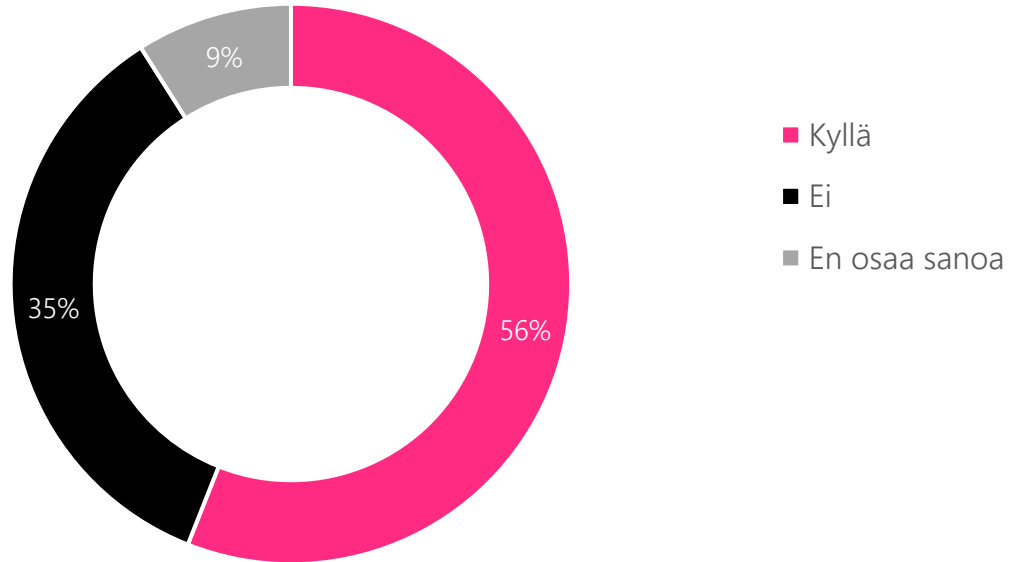
Onko yrityksenne/toimipisteesi korvannut polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähköä lisäämällä?





Yli puolet yrityksistä, jotka ovat jo korvanneet polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähkön käytöllä, suunnittelevat korvaamista myös jatkossa.

Suunnitteleeko yrityksenne/toimipisteesi tällä hetkellä polttoaineiden tai primäärilämmön käytön korvaamista sähkön käyttöä lisäämällä? (n=34 eli yritykset, jotka ovat jo korvanneet)





UUDEN TEKNOLOGIAN KÄYTTÖÖNOTTO

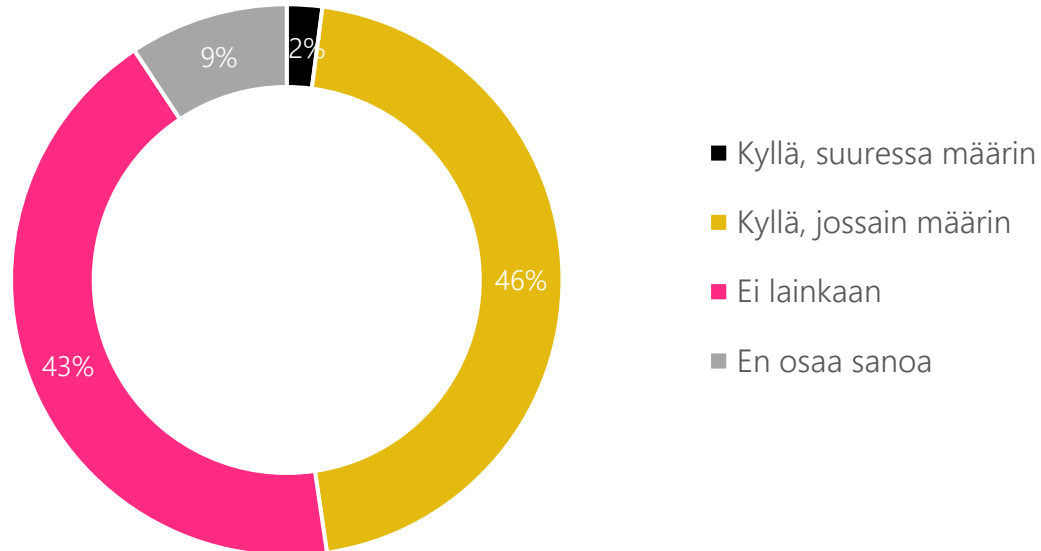
Lähes joka toinen yrityksistä punnitsee tarkkaan milloin investointi uuteen energiatehokkaaseen teknologiaan kannattaa. Toinen osa ei viivästele uusien teknisien ratkaisujen käyttöönotossa.

Suhtautuminen uuteen teknologiaan jakaa yrityksiä.

Lähes joka toinen yritys on lykännyt energiatehokkuusinvestointeja odottaakseen parempia/kannattavampia ratkaisuja tai teknologioita. Toisaalta miltei yhtä suuri osuus yrityksistä sanoo, että investointeja ei ole lykätty.



Koetko, että yrityksessä/toimipisteessäsi on lykätty energiatehokkuusinvestointeja sillä perusteella, että halutaan odottaa entistä parempia/kannattavampia ratkaisuja ja teknologioita asiaan? (n= kaikki, 193)





ENERGIATEHOKKUUS & DIGITALISAATIO

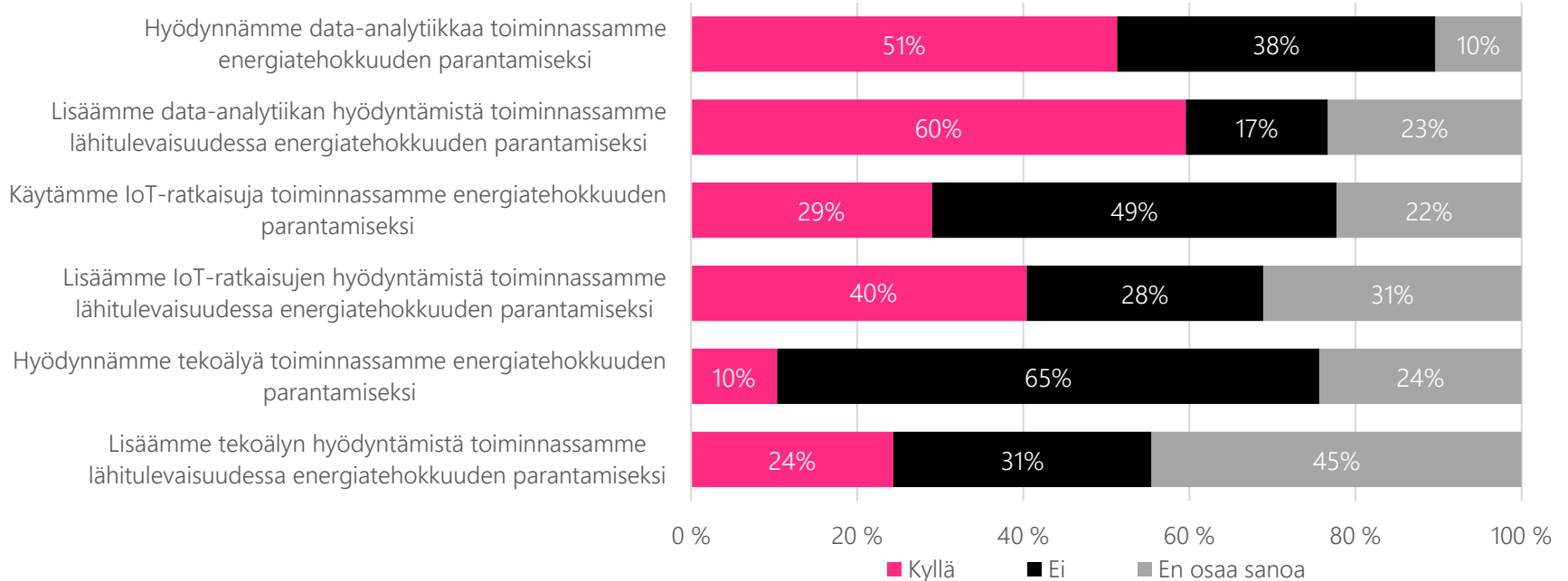
Yli puolet yrityksistä hyödyntää jo nyt data-analytiikkaa energiatehokkuuden parantamisessa ja jopa 60 % aikoo lisätä analytiikan käyttöä. Lähes 30 % parantaa tällä hetkellä energiatehokkuuttaan IoT-ratkaisujen ja 10 % tekoälyn avulla. Lähivuosina yritykset haluavat lisätä niiden käyttöä.

Digiratkaisuja jo hyödyntävät yritykset haluavat lähes poikkeuksetta lisätä entisestään niiden käyttöä.



Joka toinen sanoo hyödyntävänsä data-analytiikkaa energiatehokkuuden parantamiseksi ja 3/5 aikoo lisätä sen käyttöä lähitulevaisuudessa.

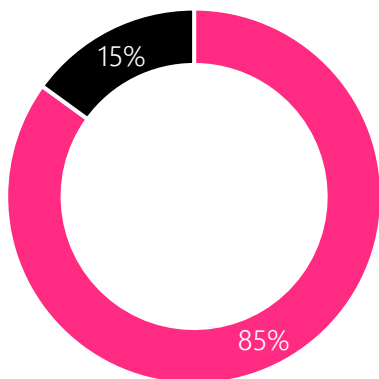
Mikä on yrityksenne/toimipisteesi tilanne seuraavien asioiden suhteen? (n=kaikki, 193)



Valtaosa digiratkaisuja jo hyödyntävistä yrityksistä haluaa lisätä niiden käyttöä entisestään. Jokainen tekoälyä hyödyntävä yritys haluaa lisätä sen käyttöä jatkossa.

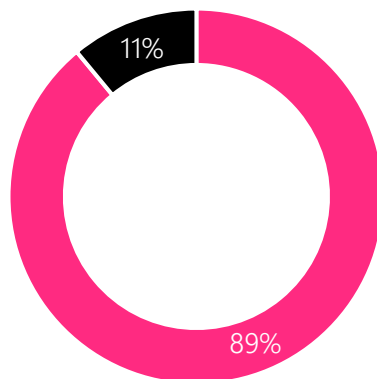


Lisäämme data-analytiikan hyödyntämistä toiminnassamme lähitulevaisuudessa energiatehokkuuden parantamiseksi.
(n=99, eli yritykset, jotka jo hyödyntävät tähän data-analytiikkaa)



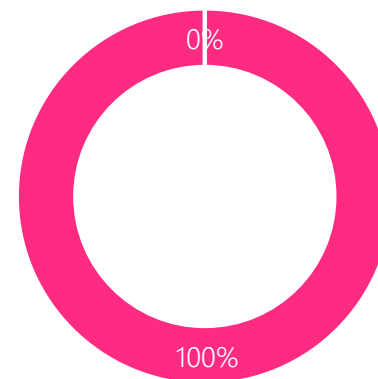
■ Kyllä ■ Ei tai en osaa sanoa

Lisäämme IoT-ratkaisujen hyödyntämistä toiminnassamme lähitulevaisuudessa energiatehokkuuden parantamiseksi.
(n=56, eli yritykset, jotka jo hyödyntävät tähän IoT-ratkaisuja)



■ Kyllä ■ Ei tai en osaa sanoa

Lisäämme tekoälyn hyödyntämistä toiminnassamme lähitulevaisuudessa energiatehokkuuden parantamiseksi.
(n=20, eli yritykset, jotka jo hyödyntävät tähän tekoälyä)



■ Kyllä ■ Ei tai en osaa sanoa



ENERGIATEHOKKUUSINVESTOINTIEN RAHOITUS

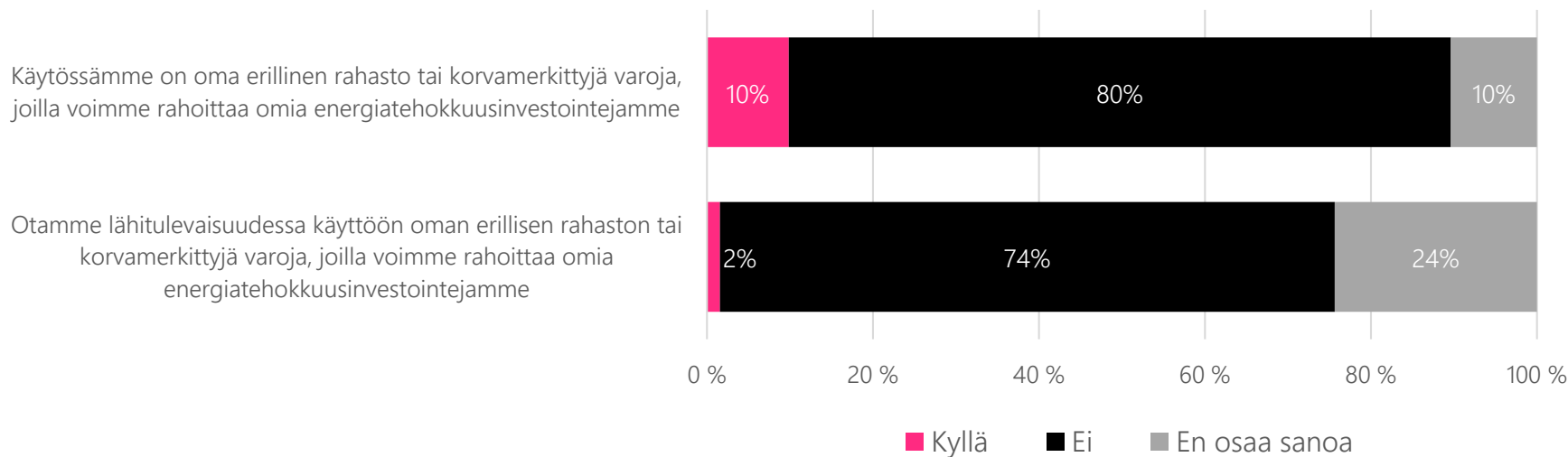
Vain harvoilla yrityksillä (10 %) on tällä hetkellä käytössä omia energiatehokkuusrahastoja tai energiatehokkuusinvestointien toteuttamiseen varattuja korvamerkittyjä varoja.

Omia rahastoja tai korvamerkittyjä varoja energiatehokkuuden parantamiseen käytetään eniten kiinteistö- ja palvelualalla.

Oma erillinen rahasto tai korvamerkittyyä varoja energiatehokkuusinvestointeihin on käytössä vain joka kymmenellä yrityksellä.



Mikä on yrityksenne/toimipisteesi tilanne seuraavien asioiden suhteen? (n=kaikki, 193)





INNOVATIIVISET JA KOKEILEVAT ENERGIATEHOKKUUSRATKAISUT

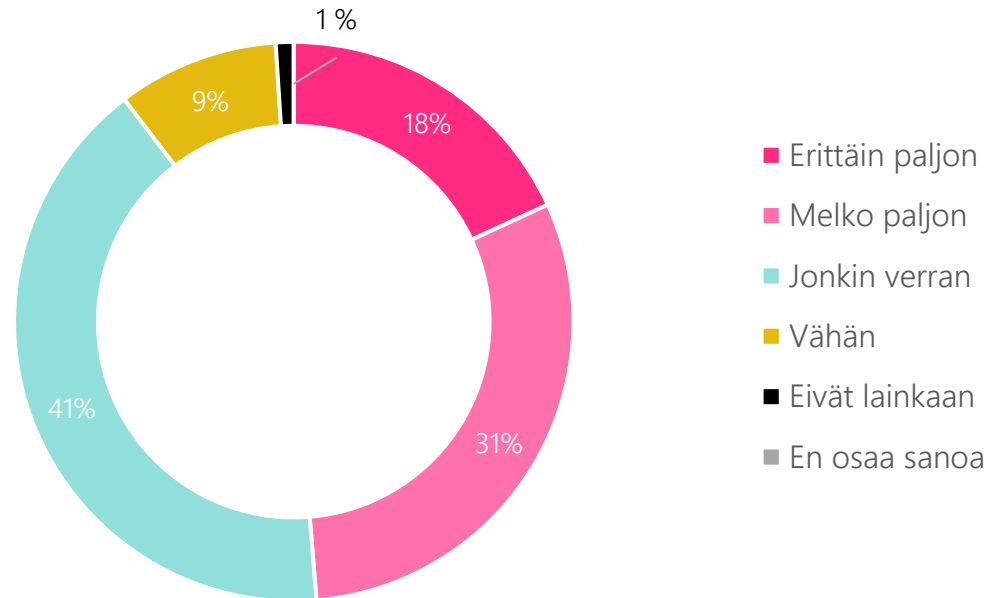
Innovatiiviset ratkaisut energiankäytön tehostamiseksi kiinnostavat erittäin tai melko paljon joka toista yritystä. Energia-alaa ne kiinnostavat hieman muita toimialoja enemmän.

Lähes kaikki yritykset ovat kiinnostuneita innovatiivisista ja kokeilevista ratkaisuista.

Innovatiiviset ja kokeilevat ratkaisut energiankäytön tehostamiseen kiinnostavat lähes kaikkia yrityksiä.



Kuinka paljon yritystänne/toimipistettäsi kiinnostavat uudet innovatiiviset ja kokeilevat ratkaisut, jotka liittyvät energiankäytön tehostamiseen? (n= kaikki, 193)





ENERGIATEHOKKUUDEN HUOMIOINTI PÄÄTÖKSENTEOSSA

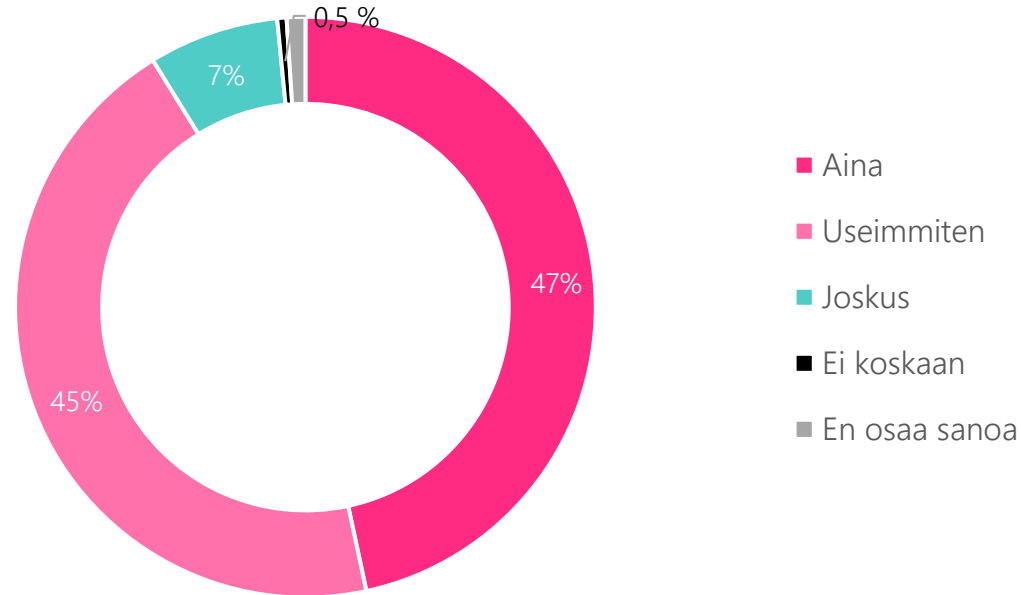
Jopa 92 % vastaajista kertoo yrityksen huomioivan energiatehokkuuden aina tai useimmiten tehdessään korvaus- tai uusinvestointeja tai prosessimuutoksia.

Suuret yritykset huomioivat investoinneissa energiatehokkuuden muita useammin.

Joka toinen sanoo yrityksen huomioivan energiatehokkuuden aina korvaus- tai uusinvestointien/prosessimuutosten yhteydessä.



Huomioitko yrityksenne/toimipisteesi korvaus- tai uusinvestointien/prosessimuutosten yhteydessä energiatehokkuuden? (n= kaikki, 193)





YRITYKSEN ENERGIATEHOKKUUSOSAAMINEN

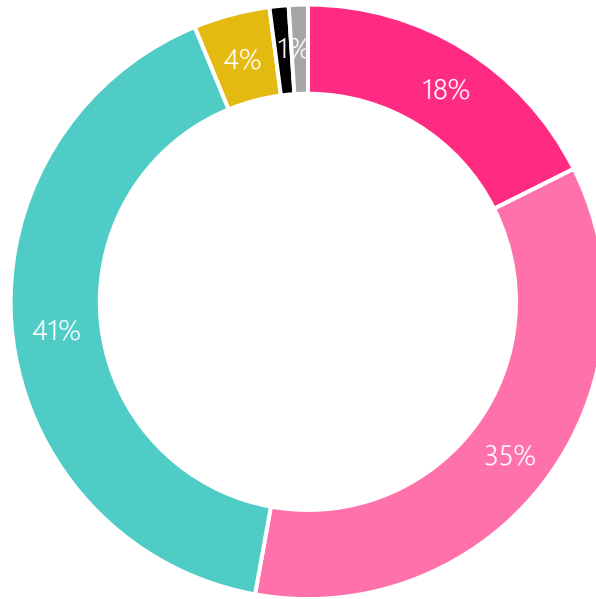
Yli 50 % arvioi oman yrityksen energiatehokkuusosaamisen keskiarvoa paremmaksi ja vain 5 % arvioi sen keskiarvoa heikommaksi. Suuret yritykset kokevat oman osaamisensa hieman paremmaksi kuin pienemmät yritykset.

Yritykset luottavat energiaosaamiseensa.

Joka toinen arvioi oman yrityksensä energiatehokkuusosaamisen keskiarvoa paremmaksi. Vain 5 % arvioi sen keskiarvoa heikommaksi.



Millaiseksi arvioit oman yrityksenne/toimipisteesi energiatehokkuusosaamisen suhteessa alanne muihin yrityksiin? (n= kaikki, 193)

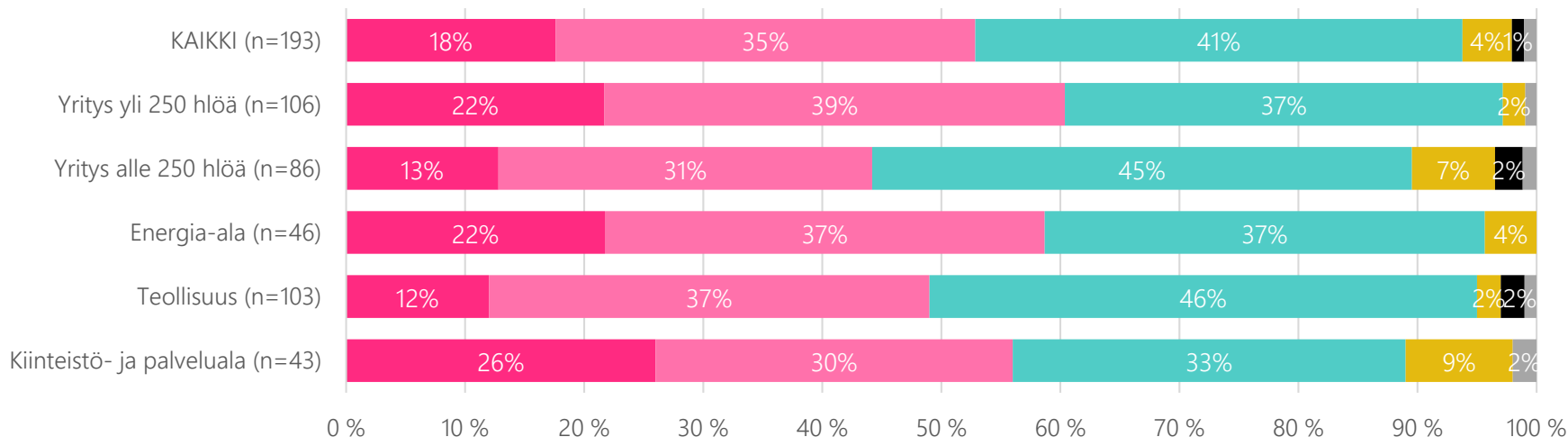


- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on selvästi keskiarvoa parempaa
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on hieman keskiarvoa parempaa
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on keskimääräisellä tasolla
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on hieman keskiarvoa heikompaa
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on selvästi keskiarvoa heikompaa
- En osaa sanoa

Suuret yritykset kokevat energiatehokkuusosaamisensa suhteessa muihin yrityksiin hieman positiivisemmin kuin pienet yritykset. Teollisuus on hieman itsekriittisempi kuin muut toimialat.



Millaiseksi arvioit oman yrityksenne/toimipisteesi energiatehokkuusosaamisen suhteessa alanne muihin yrityksiin?



- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on selvästi keskitasoa parempaa
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on hieman keskitasoa parempaa
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on keskimääräisellä tasolla
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on hieman keskitasoa heikompaa
- Uskon, että energiatehokkuusosaamisemme on selvästi keskitasoa heikompaa
- En osaa sanoa



ENERGIATEHOKKUUDEN JOHTAMINEN

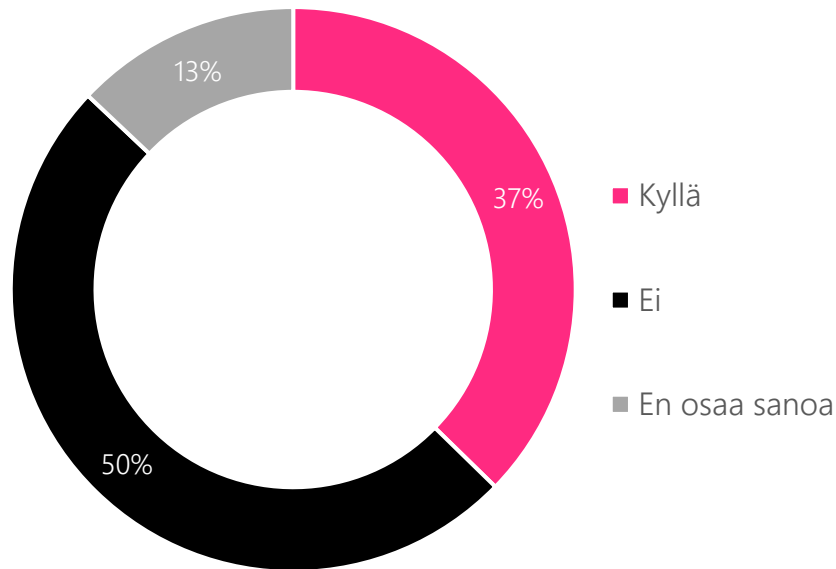
Suurissa yrityksissä hieman yli puolella on käytössä jokin energianhallintajärjestelmä. Pienissä yrityksissä järjestelmä on vain joka seitsemännellä.

Yksi viidestä sanoo, ettei energiatehokkuutta johdeta yrityksessä millään tavalla.



Reilu kolmannes sanoo yrityksellään olevan jokin energianhallintajärjestelmä.

Onko yrityksellänne käytössä energianhallintajärjestelmä (ETJ, ETJ+, ISO 50001)? (n= kaikki, 193)



Kaikkia "KYLLÄ" -vastanneita (n= 72) pyydettiin lisäksi kertomaan mikä järjestelmä on käytössä. Osalla on käytössä useampi järjestelmä.

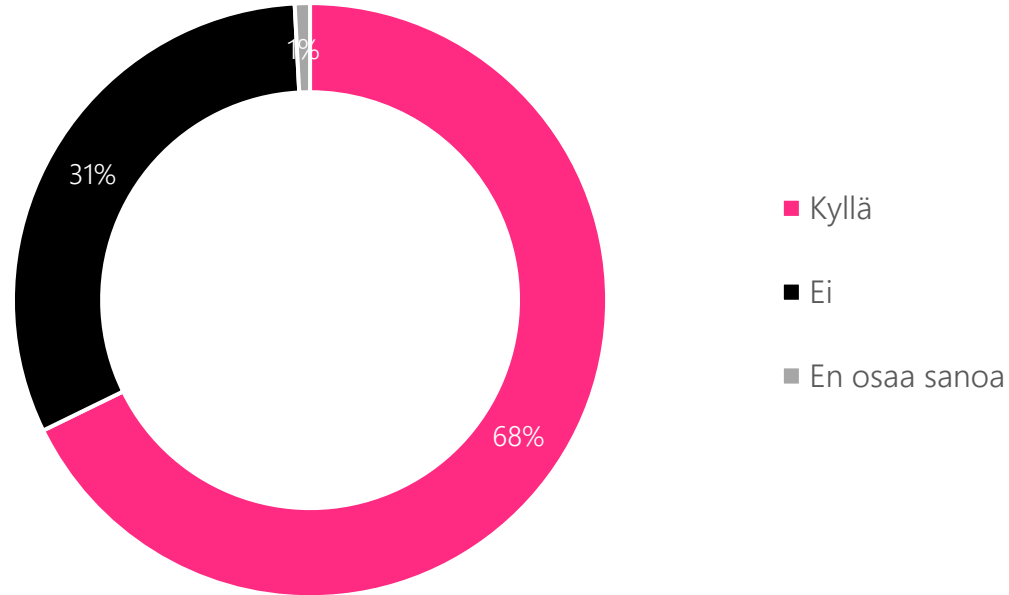
**ETJ+ sai 40 mainintaa,
ISO 50001 26 mainintaa ja
ETJ 8 mainintaa.**



Lähes 70 % yrityksistä, joilla ei ole käytössä energianhallintajärjestelmää sanovat, että energiatehokkuutta johdetaan kuitenkin jollain tavalla.

Johdetaanko energiatehokkuutta yrityksessänne jollakin tavalla?

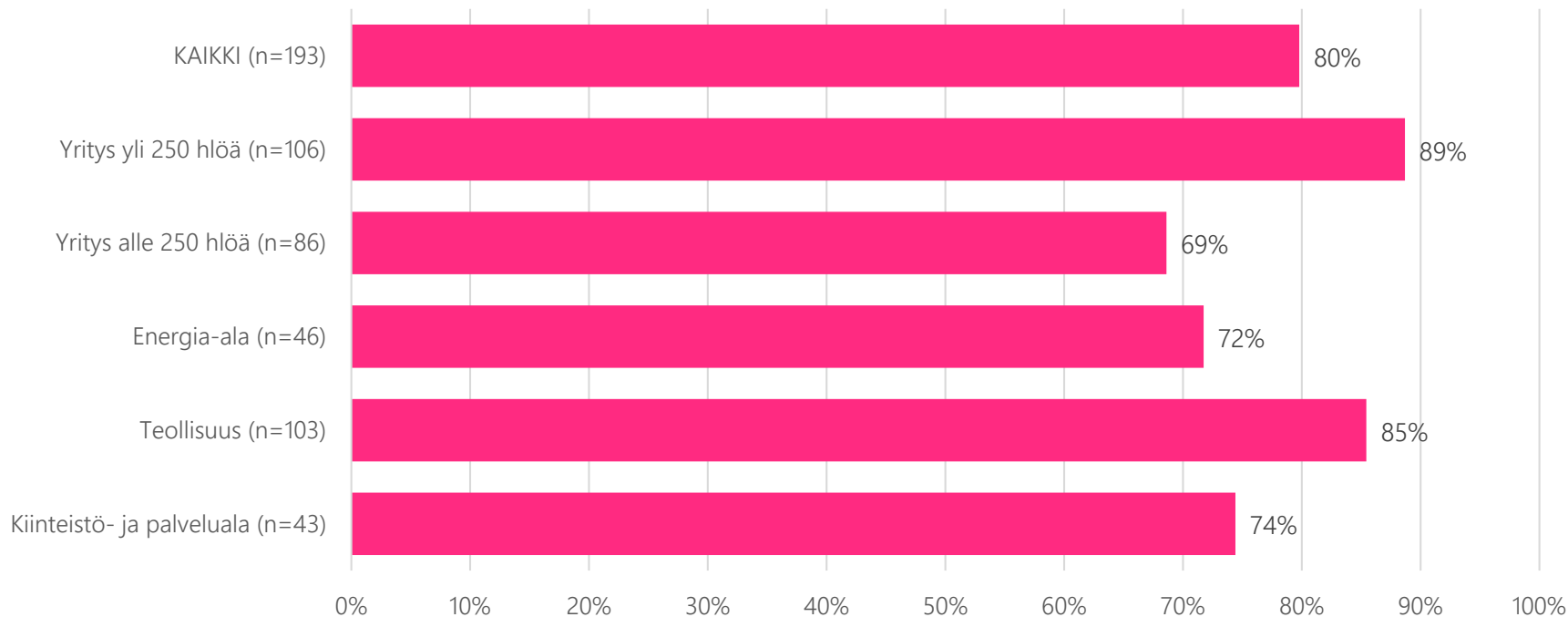
(n= ei ole tai ei osaa sanoa onko energianhallintajärjestelmää, 121)



Suurissa yrityksissä ja teollisuudessa energiatehokkuutta johdetaan selvästi useammin kuin muilla toimialoilla ja pienissä yrityksissä.



Johtaa energiatehokkuutta jollain tavalla (on energianhallintajärjestelmä tai johtaa muutoin)
(n=kaikki)





Keskeiset tulokset

- Neljä viidestä (78 %) kokee, että energiatehokkuudella on erittäin tai melko suuri merkitys yritykselle. Ilmastopäästöjen vähentämisellä ei ole aivan yhtä suurta merkitystä (66 % erittäin tai melko suuri merkitys).
- Energiatehokkuuden kasvamiseen uskotaan vahvasti (81 % ennakoi kasvua), samoin niihin liittyviin investointeihin (60 % ennakoi kasvua). Näiden vähenemiseen ei usko juuri kukaan. Myös energiankäytön hiilidioksidipäästöjen vähenemiseen uskotaan laajalti (59 % ennakoi vähenemistä) ja niiden kasvuun uskoo vain harva.
- Kustannussäästöt ovat keskeisin vaikutin energiatehokkuusinvestointeihin (82 %:lla vaikuttaneet), mutta myös vastuullisuustavoitteet ovat vaikuttaneet näihin investointeihin useammalla kuin joka toisella (54 %).



Keskeiset tulokset

- Kiinteistötekniikka on painopistealue tulevissa energiatehokkuusinvestoinneissa (58 % aikeissa investoida siihen liittyen), tuotantoprosessin energiatehokkuusinvestointeja kaavailee kaksi viidestä (40 %).
- Energiaratkaisuihin aurinkosähköön on investoimassa joka kolmas (33 %). Joka toinen (52 %) on kiinnostunut hankkimaan energiaratkaisuja palveluna.
- Joka toinen (48 %) myöntää yrityksensä lykänneen energiatehokkuusinvestointeja sillä perusteella, että halutaan odottaa entistä parempia/kannattavampia ratkaisuja ja teknologioita asiaan.
- "Energiatehokkuus palveluna" kumppanuuksia on tällä hetkellä käytössä joka seitsemännellä (14 %). Kolmannes (34 %) uskoo niiden kasvavan tulevaisuudessa. Erityisesti näin uskovat ne, joilla kumppanuuksia jo on (heistä 55 % uskoo niiden kasvuun).



Keskeiset tulokset

- Polttoaineiden tai primäärilämmön käytön korvaamista sähkön käyttöä lisäämällä on toteuttanut lähes joka viides (18 %). Tällaista suunnittelee tällä hetkellä joka kuudes (16 %). Tässäkin erityisesti ne, jotka ovat tätä jo tehneet (55 % heistä uskoo lisäävänsä panostustaan tähän).
- Joka toinen (51 %) hyödyntää data-analytiikkaa energiatehokkuuden parantamiseksi ja kolme viidestä (60 %) aikoo sitä lisätä. IoT-ratkaisuja energiatehokkuuden parantamiseksi käyttää nyt vajaa kolmannes (29 %) ja tekoälyä joka kymmenes (10 %)
- Omaa energiatehokkuuteen kohdistuvaa rahastoa/korvamerkittyjä varoja on käytössä joka kymmenessä yrityksessä (10 %).



Keskeiset tulokset

- Korvaus- tai uusinvestointien/prosessimuutosten yhteydessä energiatehokkuuden sanoo aina huomioivansa joka toinen (47 %).
- Joka toinen (53 %) arvioi oman yrityksensä energiatehokkuusosaamisen keskivertoa paremmaksi. Vain 5 % arvioi sen keskivertoa heikommaksi.
- Reilu kolmannes (37 %) sanoo yrityksellään olevan jokin energianhallintajärjestelmä. ETJ+ on yleisin ja ISO 50001 toiseksi yleisin.
- Neljä viidestä (80 %) sanoo, että yrityksessä johdetaan energiatehokkuutta jollain tavalla (37 %:lla on energianhallintajärjestelmä ja 43 % sanoo sitä johdettavan muulla tavalla).



Motiva

www.motiva.fi