

Kampanjaviestinnällä vauhtia koko kunnan energiatekoihin – Esimerkkinä Energiansäästöviikko



Mitä kestävän kehityksen kampanjoilla voi saavuttaa?

1. Laajempaa yhteiskunnallista keskustelua, herättelyä ja muutosta
2. Yhteisöllisyyttä ja yhteen hiileen puhaltamista yli puoluerajojen



ENERGIAN
SÄÄSTÖVIIKKO

Miksi kunnan ja kuntapäätäjän kannattaa osallistua kampanjapäiviin?



- Tarjoaa valmiin teeman ja usein materiaalit, joilla viestiä
- Helppo tapa osoittaa tukensa kestävän kehityksen aihealueille
- Erinomainen tilaisuus viestiä ympäristöteoista
- Osoittaa hereillä oloa ja kertoo arvoista

Miten viestiä vaikuttavasti osana ilmastokampanjaa?

- Tuo ilmastotavoitteesi esiin
- Tarkista faktat tutkimustiedon pohjalta
- Kerro ilmastotoimien hyödyistä myös talouden ja sosiaalisen kestävyuden näkökulmasta
- Ole vuorovaikutteinen ja edistä osallisuutta viestinnällä
- Ole selkeä ja kansantajuinen



Valtakunnallista Energiansäästöviikkoa vietetään tänä vuonna 25:ttä kertaa.

Juhlavuoden kunniaksi kannustamme kaupunkeja ja kuntia sekä kaikkia kuntalaisia osallistumaan iloiseen ja samalla hyödylliseen juhlintaan.



ENERGIAN
SÄÄSTÖVIIKKO



Jokainen voi osallistua kertomalla omasta mielestään maininnan arvoisen energiateon, jonka on jo tehnyt tai joka on vielä suunnitteluvaiheessa. Oman teon voi jakaa omissa some-kanavissa hashtagilla

#Energiateko.

Ideoita energiatekoihin:
https://www.motiva.fi/ratkaisut/energiansaastoviikko/ideoita_energiatekoihin



ENERGIAN
SÄÄSTÖVIIKKO

Juhlavuoden teema perustuu ajatukseen, että jokainen voi omilla teoilla vaikuttaa ilmastonmuutoksen hillintään. Erityisesti kunnilla on suuri vastuu. Mukana onkin kymmeniä kuntia toteuttamassa energiatekoja.

Huikkea #energiateko

Forssan tämän vuoden merkittävin energiateko on uuden monitoimikeskuksen rakentaminen. Uudessa kiinteistössä on kiinnitetty erityistä huomioita energiatehokkuuteen.

Forssan kaupunki

Meidän teoillamme on merkitystä.



ENERGIAN
SÄÄSTÖVIIKKO

Huikkea #energiateko

Kuntien energiatehokkuusopimuskauden 2017-2025 säästötavoite on saavutettu vuonna 2021.

Jyväskylän kaupunki

Meidän teoillamme on merkitystä.



ENERGIAN
SÄÄSTÖVIIKKO



ENERGIAN
SÄÄSTÖVIIKKO



Energiansäästöviikkoa koordinoi Motiva, joka on valtion kestävän kehityksen yhtiö. Motiva-konserni tarjoaa julkishallinnolle, yrityksille, kunnille ja kuluttajille tietoa, ratkaisuja ja palveluja, joiden avulla ne voivat tehdä resurssitehokkaita, vaikuttavia ja kestäviä valintoja.

**LISÄTIETOJA
ENERGIANSÄÄSTÖVIIKOSTA:**

viestintäjohtaja Kati Laakso
kati.laakso@motiva.fi
puh. +358 (0) 40 588 6423

viestintäsuunnittelija Auli Elolahti
auli.elolahti@motiva.fi
+358 (0) 41 507 7309



ENERGIAN
SÄÄSTÖVIIKKO