



Vaikuttavuutta ja konkreettista toimintaa kampanjoilla





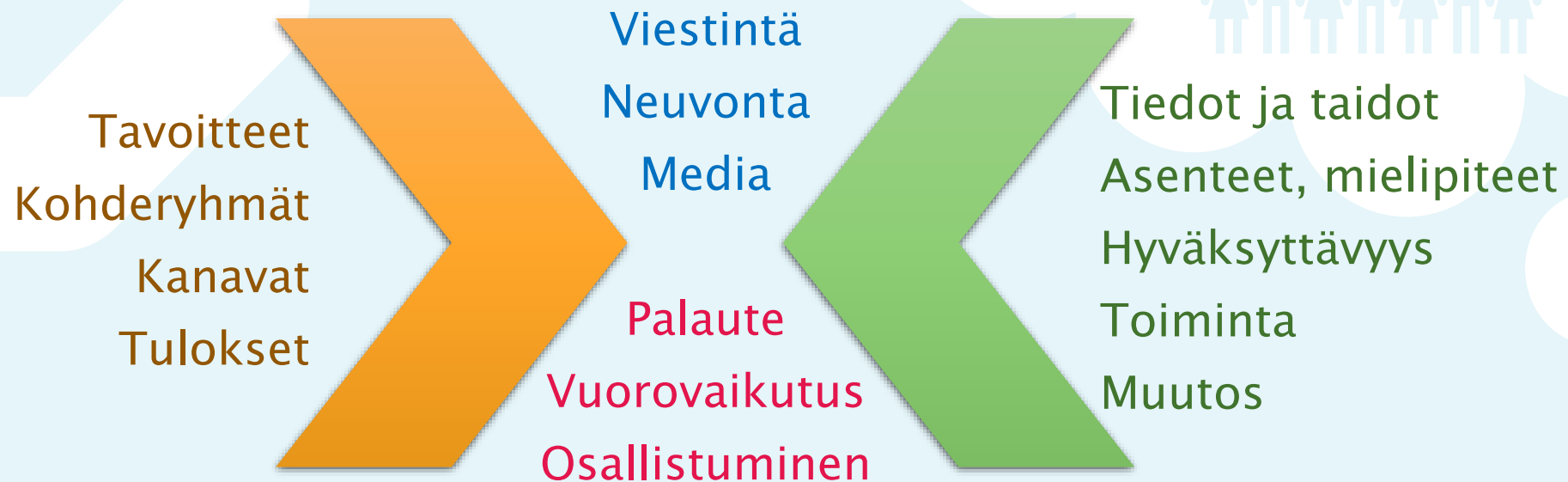
20.10.2020

Tässä esityksessä

- Lyhyesti ajatuksia viestinnästä ja kampanjoista sekä niiden tulostuloksista
- Esimerkkejä ja numeroita Motivan kampanjoista
- Löydä oma energianeuvojasi

Viestintä ja kampanjointi ovat tärkeä osa jokaisen organisaation toimintaa

- Viestintä tukee strategisia ja taktisia tavoitteita
- Tiedonvälitystä ja asenteiden muuttamista
- Motivointia, joka muuttaa tiedon toiminnaksi
- Vahvistaa yhteisöllisyyttä ja yhteisiin tavoitteisiin pääsemistä



Miten viestinnän tuloksia mitataan?

- **Tavoittavuus** mittaa teknistä onnistumista, viestin läpäisyä eli kuinka moni tavoitellusta kohderyhmästä on ”altistunut” viestinnälle
- **Tuloksellisuus** on esimerkiksi (tiedotteen) julkaisuja, aiheutettua keskustelua ja vuorovaikutusta lukumäärinä, avattuja linkkejä, verkkosivulla käytettyjä minuutteja, videoiden katseluja tai podcastin kuunteluja sekä käytettyä aikaa
- **Vaikuttavuutta** on kohderyhmässä tapahtunut ajattelun tai toiminnan muutos, minkä havaitseminen edellyttää kyselyitä, mielipidemittauksia, asenneilmapiirin haistelua tai tutkimustietoon pohjautuvaa laskentaa saavutetun muutoksen vaikutuksesta hiilijalanjälkeen



Esimerkkeitä Motivan kampanjoista



Valtakunnallinen Energiansäästöviikko

- Energiansäästöviikkoa vietetty vuodesta 1996 aina viikolla 41 ja Motiva on koordinoanut sitä alusta asti. Työn tilaa meiltä Energiavirasto. Ensi vuonna kampanja täyttää 25-vuotta. Lisätietoa www.energiansaastoviikko.fi
- Kampanjaviikko viestii kuinka energiaa järkevästi käyttämällä hillitsemme ilmastonmuutosta ja vähennämme muita ympäristövaikutuksia. Tänä vuonna teemana: "Napataan energiasyöpöt" ja Energiavartti tietovisa.
- Se nostaa puheenaiheeksi suomalaisten energiankäytön ja keinot tehostaa energiankulutusta sekä saavuttaa säästöjä niin työpaikoilla, kunnissa, kouluissa kuin kotonakin. Avoin kaikille kunnille yhteisöille ja yrityksille. Kohderyhmä pienistä koululaisista isoihin organisaatioihin.
- Marraskuussa tokaluokkalaisille suunnattu Agenttiseikkailu peli, jossa suoritetaan 10 päivän ajan tehtäviä seuraavista aiheista: sähkö, kierrätys, vesi, ruoka ja liikkuminen. **Ilmoittautuminen 1.11. mennessä.** Lisätietoa www.agenttiseikkailu.fi





Tuloksia 2020

- Viettäjiä 250, jotka tavoittivat yhteensä 358 849 henkilöä
- Kuntia tai kuntayhtymiä mukana 28 kpl
- Energiavartti tietovisaan on pelattu yhteensä 3210 kertaa.
Visa pelattavissa marraskuun loppuun asti.
<https://motiva.leadfamily.com/energiavartti-2020>
- Agenttiseikkailuun (2.–13.11.2020) ilmoittautunut 44 tokaluokkaa.

20.10.2020

KETS-yhdyshenkilöpäivät

VUODEN NEROKKAIMMAT ENERGIATEHOKKUUSTEOT – kenestä vuoden 2020 energianerokkaat?



Kilpailu on avoin kaikille energiatehokkuussopimukseen liittyneille yrityksille ja kunta-alan toimijoille.

Vuoden Energianerokas -tunnustuksen myöntävät työ- ja elinkeinoministeriö, Energiavirasto ja valtion kestävän kehityksen yhtiö Motiva.

www.vuodenenergianerokas.fi



ENERGIATEHOKKUUS-
SOPIMUKSET



VUODEN 2019 ENERGIANEROKAS - KESKO JA GRANLUND

Energia kiertää kaupassa

Energianerokkaana palkittu ratkaisu parantaa päivittäistavarakauppojen kylmäjärjestelmien energiatehokkuutta. Uusi järjestelmä yhdistää kylmäjärjestelmän, lämpöpumpun ja energian kierrätyksen talteenottojärjestelmät. Se hyödyntää viilennyksestä sivutuotteena syntyvää lauhdelämpöä saumattomasti kiinteistön lämmitykseen.



VUODEN 2019 ENERGIANEROKAS - TAMPERE

Kalevan maauimalan nerokas energiaratkaisu

Tampereen Kalevan maauimalan altaat lämpiävät kaukojäähdytysverkon hukkalämmöllä. Uimalan jäähtynyt vesi puolestaan viilentää paikallista kaukojäähdytysverkkoa.



VUODEN 2019 ENERGIANEROKAS - MSK PLAST

Tyhjäkäyntikävelyssä bongataan energian haaskausta

Muoviosia valmistavassa MSK Plastissa hiljaisena aikana tehdyt kierrokset paljastivat runsaasti energiaan turhaa kuluttavia kohteita. Niiden korjaamisesta saadaan isoja säästöjä.

VUODEN 2019 Energianerokkaat



VUODEN ENERGIANEROKAS 2019 - LAPUA

Energiaelämyksiä koululaisille

Lapualaiskouluissa konkretia ja osallistaminen juurruttavat energiataitoja osaksi opinkaarta. Leikit, vierailut, pelillisyyys luovat oppilaille vahvoja kokemuksia ja kartuttavat tärkeitä tulevaisuuden energiataitoja.



VUODEN 2019 ENERGIANEROKAS - ORION

Hönlähöyryn lämpö talteen

Orion-konserniin kuuluvan Fermionin Oulun tehdas lämmittää kiinteistön ja käyttöveden hönlähöyryn hukkalämmöllä. Ratkaisu säästää energiaa noin 25 pientalon vuotuisen energiantarpeen verran ja vähentää hiilidioksidipäästöjä arviolta 42 700 kiloa vuodessa.



ENERGIA TEHOKKUUS-
SOPIMUKSET

ENERGIANEROKAS TEKÖ

VAIKUTTAVA & TULOKSELLINEN + KEKSELIÄS & INNOSTAVA

 TEKNINEN TOIMENPIDE	 KAMPANJA	 TOIMINTATAPA
 VIESTINTÄTEKO	 KOULUTUS	 JOKU MUU



+Kisaan ilmoitettava teko on tehty energiatehokkuussopimukseen liittyneessä yrityksessä tai kunnassa

+Tänä vuonna (2020) toteutettu teko tai ns. jatkuva toimenpide voi osallistua kisaan myös ensi vuonna (ilmoittautumisaika tälle vuodelle ohi)

www.vuodenenergianerokas.fi



ENERGIATEHOKKUUS-
SOPIMUKSET

MIKSI MUKAAN?

- + Voittajat saavat oikeuden käyttää ”Vuoden Energianerokas 2020” -tunnusta omassa viestinnässään.
- + Julkista tunnustusta ja näkyvyyttä vastuullisuustyölle
- + Vuosittain valittavat nerokkaat ovat näyttävästi esillä energiatehokkuussopimusten verkkosivuilla ja muussa sopimusaiheisessa viestinnässä.



Lisätietoja Motivassa antavat
+ Minna Mattsson
+ Auli Elolahti

www.vuodenenergianerokas.fi



ENERGIATEHOKKUUS-
SOPIMUKSET



Kuluttajien energianeuvonnan kampanjoita Ja pari sanaa kuluttajien energianeuvonnasta



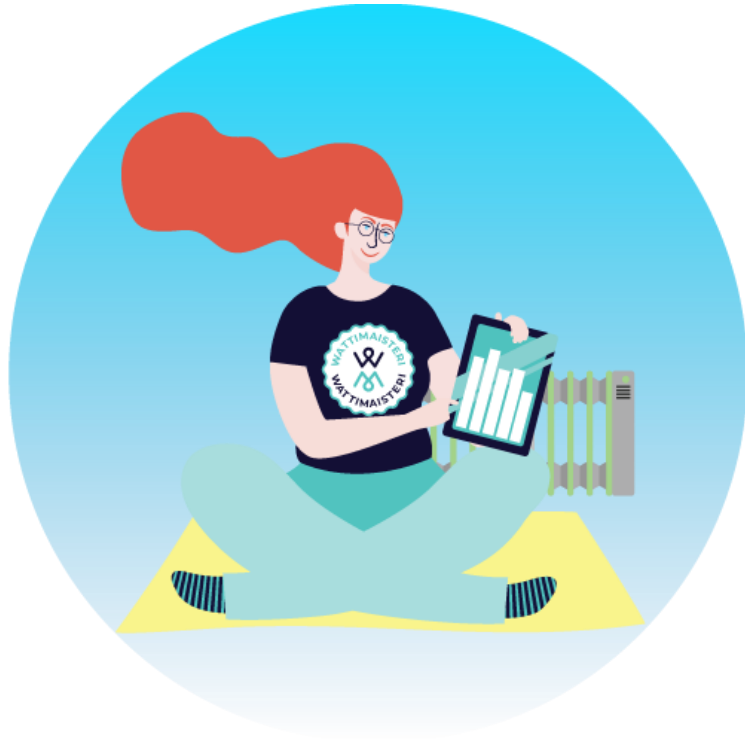
**aurinko
sahkoa
kotiin.fi**

Aurinkosähköä kotiin valtakunnallisesti vuodesta 2018

- Kotitalouksille suunnattu aurinkosähkön hankintaa edistävä kampanja
- Perusinformaatio järjestelmästä ja sen soveltuvuuden arvioinnista
- Yrityksiltä tarjoukset kahdesta eri kokoisesta mallikohteesta
- Kotitalous pyytää tarkennetun tarjouksen – taloyhtiö jättää yhteydenottopyynnön
- Kimppahankintaohjeet 2020 (omakotitalot)
- Suunnitelmissa ”taloyhtiöspecial 2021”

	2018	2019	3-9/2020
Tarjoavat yritykset / tarjousten lkm	44 / 71	51 / 94	32/55
Tarjouspyynnöt	77	170	-
Sivukävijät / sivukatselut	11 000 / 58 000	28 000 / 112 350	25 500 / 83 700
Arvioitu vaikutus	Lisäys aurinkosähkön käyttöön vuonna 2020 n. 0,7 GWh/v ja vuonna 2025 n.25 GWh/v.		

Wattimaisteri – valtakunnallinen kampanja sähkön kulutusseurannasta ja kulutusjoustosta (käynnissä)



- Aktivoi kotitalouksia sähkönkulutuksen seuraamiseen online-palvelussa
- Kulutustietojen tulkitseminen, huippukulutus, sähkönkäytön ajallinen siirtäminen, uusiutuvalle tuotetun sähkön hankinta
- Markkinointi on pellillistetty LeadFamily -tietovisalla
- Alueelliset energianeuvojat kampanjoivat yhdessä Marttojen kanssa

Kampanjan kesto nyt 20 pv

Sivukäyntejä www.wattimaisteri.fi

1 500

Pelisivun kävijöitä <https://motiva.leadfamily.com/haluatko-wattimaisteriksi>

6 000

Pelissä rekisteröityneitä

2 600

Uutiskirjeen tilanneita (ks. seuraava dia)

720

Asiaa energiasta -uutiskirje kotitalouksille

- Informaatio-ohjauksen kokeiluhankkeessa saatu hyviä tuoppaustuloksia, joten testaamme nyt kuluttajakirjettä neuvontatyön tukena
- Ensimmäinen uutiskirje julkaistiin Energiansäästöviikolla
- Ääntä alueille – räätälöivät uutiskirjeet tulevat, kun tilaajamäärät ylittävät tietyn kynnyksen
- Kohdentaminen! Tilaajien profiloinnilla parempia ja vaikuttavampia lukukokemuksia.

lokakuu/2020



Ruudullasi on ensimmäinen Asiaa energiasta -uutiskirjeemme

Tervetuloa lukemaan kuluttajien energianeuvonnan ensimmäistä Asiaa energiasta -uutiskirjettä. Nostamme ajankohtaisia aiheita ja vinkkejä sinulle, joka haluat tehdä vaikuttavia energiatehokkuutta parantavia toimenpiteitä kotona, lisätä uusiutuvan energian käyttöä ja tehdä kestäviä asumisen valintoja arjessa.

Oma koti on kallisarvoinen ja jokaiselle rakas - on se sitten omassa omistuksessa oleva pientalo tai oma pesä vuokratoyhtiössä. Annamme sinulle tietoa siitä, miten voit pienentää kodin energiankäyttöä asumismukavuudesta tinkimättä. Se on taloudellisesti järkevää ja samalla keventää asumisen hiilijalanjälkeä.

Tässä kirjeessä on tietoa muun muassa lämmityskauden alkamisesta, sähkön

TILAA UUTISKIRJE

<https://kuluttajien-energianeuvonta.motiva.fi/>



Huom! Jos olet kiinnostunut kuulemaan informaatio-ohjauksen kokeiluhankkeen tuloksista, ilmoittaudu verkkojulkareille 4.11. klo 9-11.

www.motiva.fi/tapahtumat

Yhteistyössä ympäristöministeriö ja Pirkanmaan ELY: Tukea öljylämmityksen vaihtajalle –viestintä (käynnissä)

Viestintäkampanja pientalon
öljylämmityksen vaihdon avustuksesta

- Mediatiedotusta, lehtiartikkeleita
- Webinaari öljylämmityksen vaihtajalle
7.10. (Motiva: <https://bit.ly/3nYXCd0>)
- Paikallislehtiartikkeleita
- Mainontaa avustuksesta ja neuvonnasta

Öljylämmityksen vaihtaja: täältä saat lisätietoa

Avustuksen hakeminen



i *www.ely-keskus.fi/oljylammituksen-vaihtajalle
**www.ely-keskus.fi/web/ely/avustus-oljylammituksen-vaihtajalle-ukk
***<http://www.ely-keskus.fi/web/ely/ymparistoasiakaspalvelu>

Lämmitys- järjestelmän vaihto



i *www.motiva.fi/oljylammituksen-vaihtajalle
**www.facebook.com/asialaenergiasta
***kuluttajaneuvonta@motiva.fi
****www.motiva.fi/alueellinen_energianeuvonta

1.9. alkaen

Avustuksia haettu	n. 3 600
Verkkosivukäyntejä (Motiva)	n. 20 000
Webinaariosallistujia/katsojia	n. 200

Energianeuvonnan kampanja taloyhtiöille tuo vipinää alueille 2021 alussa

Infoillat/webinaarit
hallitusten jäsenille
2-3 perusinfoa
2-3 syventävää infoa

Osakkaiden & asukkaiden
aktivointi viestinnän,
kampanjan ja
infoiltojen/webinaarien
avulla.



Taloyhtiöfoorumit
Vertaistoiminnan
käynnistäminen
2-3 klubia / maakunta

"Tonnin tarkastus"
Kevyt energiavilkaisu
taloyhtiön energiatoimien
pohjalle

Vuokrataloyhtiöt
Webinaari hallinnolle
Asukaskampanja



Miksi?

Hyvä hallinto varmistaa suunnitelmallisen kiinteistönpidon ja huomioi siinä energia- ja ilmastonäkökulman

Tekninen osaaminen ja hallinto eivät (useinkaan) kohtaa

Asumiskustannukset kiinnostavat, remontit eivät?

Jos ei vielä korjausvelkaa olekaan, niin korjaustarpeita usein on

Asukas- ja osakasaktiivisuus nousuun – samalla tietoa energiasta

Asumisen hiilijalanjälki pienemmäksi kotona ja taloyhtiössä

Kohderyhmät

1. Yksityisten taloyhtiöiden hallitukset ja osakkaat/asukkaat
2. Vuokrataloyhtiöiden hallinto ja asukkaat
3. Isännöinti, huolto, urakointi
4. Sidosryhmät – kunnissa esim.rakennusvalvonta tai ilmastotyön koordinaattorit, energiayhtiöt, järjestöt ja asukasyhdistykset

Mitä?

Tietoa

Taitoja

Hyviä käytäntöjä

Kontakteja

Työkaluja

Materiaaleja

Yhteisöllisyyttä ja vertaistukea

Sosiaalista hyväksyttävyyttä

Miten?

Kohdentamalla neuvontaa ja viestintää erilaisille toimijoille – asukkaille, omistajille, päätöksentekijöille, isännöinnille ja kunnossapidolle

Tarjoamalla verkostoitumis- ja vuorovaikutusmahdollisuuksia toimijoille

Järjestämällä infotilaisuuksia/ webinaareja eri aiheista

Markkinoimalla valmiita konsepteja ja toimintamalleja ja auttamalla niiden toteutuksessa

Energiaviraston rahoittamaa neuvontaa KULUTTAJILLE • KUNNILLE • PK-YRITYKSILLE

Puolueetonta tietoa ja neuvontaa energiatehokkuudesta ja uusiutuvasta energiasta

- ✓ Tietoa ja tukea energiatehokkuussopimukseen liittyville kunnille ja yrityksille
- ✓ Tietoa energiakatselmusten hyödyistä ja tuista
- ✓ Tietoa uusiutuvan energian kuntakatselmuksista
- ✓ Tietoa ja neuvontaa energiafiksusta asumisesta, lämmitysmuodon valinnasta ja vaihdosta sekä kestävästä arjen valinnoista

Yhteydet: energiavirasto.fi/energianeuvonta

Energianeuvojat hyödyntävät ja markkinoivat Motivassa tuotettuja materiaaleja, toimintamalleja ja asiantuntemusta.





**Ja meidät motivalaiset
löydät täältä**

[www.motiva.fi/motiva/
motivan_henkilosto](http://www.motiva.fi/motiva/motivan_henkilosto)



@MotivaOy



www.motiva.fi



Kiitos!

Leila Timonen

leila.timonen@motiva.fi

Twitter @Leituuli



@MotivaOy



www.motiva.fi